

YOKOMOTOR.COM.CO



INFORME DE

SOS TENI BILI DAD

2 0 2 3



MOVEMOS EL FUTURO
CON INNOVACIÓN Y
SOSTENIBILIDAD **TOYOTA.**



JUNTOS IMPULSAMOS UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE

El sector automotor desempeña un papel clave en la construcción de un futuro sostenible. Con cada innovación, transformamos la movilidad en una experiencia más eficiente, limpia y responsable con el planeta. Desde vehículos híbridos hasta procesos de producción ecoamigables, trabajamos para reducir nuestra huella ambiental mientras conectamos personas y comunidades.

La sostenibilidad no es solo un objetivo, es nuestro compromiso. Al impulsar tecnologías que protejan los recursos naturales, el sector automotor está liderando el cambio hacia un mañana más verde, demostrando que es posible avanzar sin comprometer el bienestar del mundo que heredaran las próximas generaciones. **Juntos, movemos el futuro.**



CONTENIDO GENERAL

GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021

SECCIÓN 1: La organización y sus prácticas de presentación de informe

- 2.1 Detalles de la organización **PAG. 8**
- 2.2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad **PAG. 6**
- 2.3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto **PAG. 6**
- 2.4 Actualización de la información **PAG. 6**

SECCIÓN 2: Actividades y trabajadores

- 2.6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales **PAG. 8**
- 2.7 Empleados **PAG. 65**

SECCIÓN 3: Gobernanza

- 2.9 Estructura de gobernanza y composición **PAG. 19**

SECCIÓN 4: Estrategia, políticas y prácticas

- 2.22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible **PAG. 3**
- 2.27 Cumplimiento de la legislación y las normativas **PAG. 20**

GRI 3 TEMAS MATERIALES 2021

- 3.1 Proceso de determinación de los temas materiales **PAG. 23**
- 3.2 Lista de temas materiales **PAG. 23**

GRI 200 TEMAS ECONÓMICOS

201 Desempeño económico 2016

- 201-1 Valor económico directo generado y distribuido **PAG. 26**

202 Presencia en el mercado 2016

- 202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local **PAG. 27**
- 202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local **PAG. 27**



204 Practicas de abastecimiento 2016

204-1 Proporción de gastos en proveedores locales

PAG. 28

207 Fiscalidad 2019

GRI 300 TEMAS AMBIENTALES

302 Energía 2016

302-1 Consumo de energía dentro de la organización

PAG. 32

303 Agua y efluentes 2018

303-1 Integración con el agua como recurso compartido

PAG. 34

303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertimiento de agua

PAG. 34

303-4 Vertido de agua

PAG. 34

303-5 Consumo de agua

PAG. 34

305 Emisiones 2016

305-1 Emisiones directas (GEI) Alcance 1

PAG. 37

305-2 Emisiones indirectas (GEI) asociadas a la energía Alcance 2

PAG. 37

305-3 Otras emisiones indirectas (GEI) Alcance 3

PAG. 37

302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios

PAG. 37

306 Residuos 2020

306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos

PAG. 39

306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos

PAG. 39

306-3 Residuos generados

PAG. 39

306-4 Residuos no destinados a eliminar

PAG. 39

306-5 Residuos destinados a eliminación

PAG. 39

308 Evaluación ambiental de proveedores 2016

GRI 400 TEMAS SOCIALES

401 Empleo 2016

401-1 Contratación de nuevos empleados y rotación de personal

PAG. 64

401-2 Prestaciones para empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales

PAG. 64

403 Salud y seguridad en el trabajo 2018

403-1 Sistema de gestión de SST

PAG. 49

403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes

PAG. 50

403-3 Servicios de salud en el trabajo

PAG. 53

403-4 Participación de los trabajadores, consulta y comunicación sobre SST

PAG. 55

403-6 Promoción de la salud de los trabajadores

PAG. 59

403-9 Lesiones por accidente laboral

PAG. 62

404 Formación y educación 2016

404-1 Promedio de horas de formación al año por empleados

PAG. 64

404-2 Programas para desarrollar competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición

PAG. 64

405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016

405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres

PAG. 69

MOVEMOS EL FUTURO CON INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD



413 Comunidades locales 2016

414 Evaluación social de los proveedores 2016

414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales

PAG. 79

414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas

PAG. 79

416 Salud y seguridad de los clientes 2016

416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad

PAG. 80

416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de la categorías de productos y servicios en la salud y seguridad

PAG. 80

417 Marketing y etiquetado 2016

417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios

417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios

417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing

418 Privacidad del cliente 2016

418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente

PAG. 80





01

PALABRAS DE NUESTROS GERENTES GENERALES



(Contenido 2-22)

Es un honor para mí compartir el primer informe de **sostenibilidad de YOKOMOTOR** representando a las sedes de Medellín. Nuestro compromiso con la sostenibilidad no es solo una responsabilidad empresarial, sino un valor fundamental que guía nuestra visión y operaciones diarias.

La adopción de prácticas sostenibles ha sido clave para mejorar nuestros procesos y reafirmar nuestro compromiso hacia el respeto por las personas y el medio ambiente. Entendemos que la capacidad de una organización o país para generar un desarrollo económico a largo plazo, mientras que protege el medio ambiente, la sociedad y la cultura, es vital para un futuro próspero y equilibrado. El impacto que generamos en nuestra comunidad y el entorno es el eje central de cada una de nuestras decisiones, desde la atención al cliente hasta la operación de nuestras instalaciones.

A lo largo de este informe, encontrarán detalles sobre las acciones que nos han permitido consolidarnos como un referente en el sector automotor de Antioquia, así como nuestras iniciativas de responsabilidad social y ambiental. Estos logros son el resultado de un esfuerzo colectivo, basado en una cultura de mejora continua que nos impulsa a identificar y aprovechar cada oportunidad de progreso.

Es importante destacar que nuestros avances en sostenibilidad han sido posibles gracias a la dedicación de un equipo comprometido en integrar estos principios en todas nuestras operaciones. Desde la promoción de soluciones de movilidad más responsables hasta la optimización de nuestra cadena de valor, cada paso ha sido cuidadosamente pensado para contribuir al bienestar de la comunidad y del planeta.

Estoy convencido de que, juntos, continuaremos fortaleciendo nuestro compromiso como un ciudadano corporativo ejemplar, motivo de orgullo para nuestros colaboradores y nuestra comunidad.



JUAN CARLOS POSADA SALDARRIAGA

Gerente General
Yokomotor Medellín



Desde mi llegada a **YOKOMOTOR en 2022**, traía grandes expectativas y una profunda emoción por ser parte de una compañía y una gran marca que por su trayectoria y reputación en el sector automotriz es reconocida por la calidad de sus productos y servicios.

Como parte de nuestro compromiso y dedicación, presentamos con orgullo el primer Informe de Sostenibilidad. Este documento refleja nuestro liderazgo y responsabilidad hacia la movilidad sostenible, destacando a Toyota como pionera en el desarrollo de vehículos híbridos y tecnologías limpias.

La sostenibilidad no es solo un objetivo, es parte de nuestra misión y visión de empresa. Estamos construyendo un legado donde la movilidad y el cuidado del medio ambiente van de la mano, buscando cuidar el planeta para las futuras generaciones reduciendo nuestra huella de carbono, minimizando el impacto al medio ambiente generado por las actividades propias de nuestra operación y aportando un granito de arena a un planeta más verde y sostenible.

Año a año se han presentado grandes oportunidades y desafíos comerciales, ambientales y sociales que han requerido la capacidad de adaptación permanente de Yokomotor para suplir las necesidades y expectativas de nuestros clientes y colaboradores. Yokomotor los invita a unirse en este viaje hacia un mundo de soluciones de movilidad sustentable con responsabilidad social y ambiental.



JORGE EDUARDO BRIGARD GONZÁLEZ

Gerente General
Yokomotor Bogotá

MOVEMOS EL FUTURO CON INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD



02

SOBRE ESTE INFORME



(Contenido 2-2, Contenido 2-3, Contenido 2-4)

En el año 2024, **YOKOMOTOR S.A** presenta su primer informe de sostenibilidad, el cual tendrá una frecuencia anual y abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2023.

Este informe ha sido elaborado de conformidad con los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) y en colaboración con todas las gerencias que conforman la organización. Esto permitió obtener información precisa y confiable, garantizando la calidad de la presentación e identificando los puntos más relevantes de nuestra gestión durante el año 2023, dando cuenta de los principales logros articulados a la estrategia y metas que aun quedan por cumplir.

Con este informe de sostenibilidad, **YOKOMOTOR S.A** busca mostrar sus resultados y acciones con total transparencia para fortalecer la comunicación y la confianza con sus grupos de interés, así como la gestión sostenible en materia ambiental, económica y social.

Nos comprometemos a continuar trabajando bajo esta metodología para entregar un informe cada vez mas ajustado a nuestros grupos de interés y reflejar el compromiso que tenemos con la sostenibilidad.

Para más información sobre el informe de sostenibilidad comunicarse a:
notificacionesclientes@yokomotor.com.co

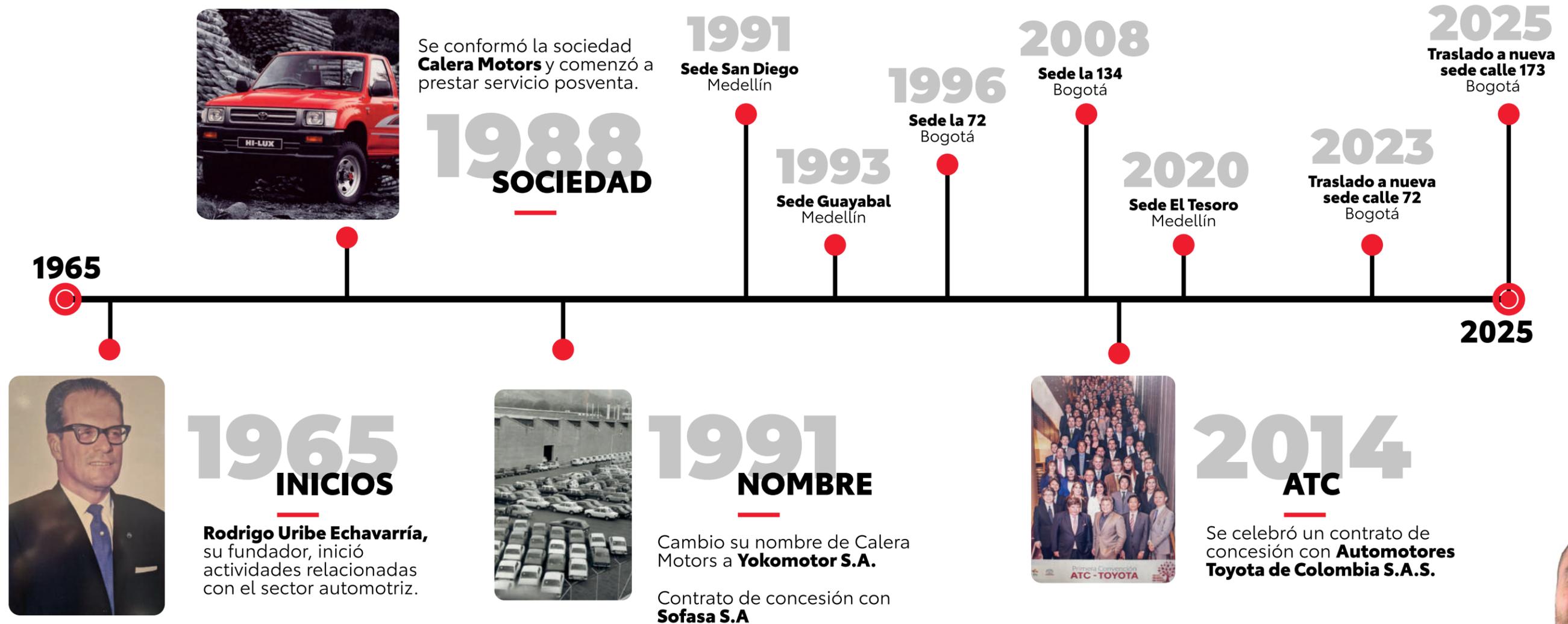
03

QUIENES SOMOS



RESEÑA HISTORICA

(Contenido 2-1, Contenido 2-6)



NUESTRO PROPÓSITO

Brindar experiencias memorables a nuestros grupos de interés, impulsando **la sostenibilidad y responsabilidad social.**

¿QUÉ HACEMOS?

Integramos nuestra cadena de valor brindando un servicio superior en la comercialización de vehículos tanto nuevos como usados, servicios de mantenimiento, reparación, distribución de repuestos y accesorios genuinos marca **TOYOTA.**

En nuestra labor de servicio, también nos comprometemos a impulsar transformaciones positivas en la sociedad a través de nuestras inversiones en áreas clave como responsabilidad social y ambiental. Creemos firmemente que nuestras acciones pueden generar un impacto duradero y significativo.

Nos guiamos por los principios fundamentales de ética e integridad.



¿CÓMO LO HACEMOS?

En el sector automotriz, nos apalancamos en nuestra vasta experiencia, sólida infraestructura, habilidades especializadas y presencia nacional para impulsar el desarrollo y generar bienestar en los territorios en los que operamos.

Experiencia y Conocimiento: Nuestro conocimiento profundo del sector automotriz nos permite anticipar tendencias y responder eficazmente a los desafíos locales.

Solidez y Confianza: El compromiso con la excelencia y calidad refuerza nuestra capacidad para generar confianza a través de las habilidades especializadas y formación constante de nuestros colaboradores. Esta experiencia técnica nos permite ofrecer productos y servicios avanzados que no solo cumplen con los estándares globales y de Toyota Motor Corporation, sino que además responden a las necesidades locales.



Responsabilidad Social Corporativa:

Desarrollamos iniciativas que benefician a las comunidades locales, apoyando proyectos de responsabilidad social y ambiental. A través de estas estrategias, no solo fortalecemos nuestra posición en el mercado automotriz, sino que también fomentamos el progreso y el bienestar en las regiones en las que operamos.

¿POR QUÉ LO HACEMOS?

Nuestra convicción es que, al aplicar nuestras capacidades para promover el desarrollo económico, estamos creando las condiciones óptimas para la satisfacción de todas nuestras partes interesadas. Creemos que nuestro éxito no se mide únicamente por nuestros resultados financieros, sino también por nuestra capacidad para generar valor y bienestar para nuestros clientes, empleados, proveedores, comunidades y socios.

Estamos comprometidos con la satisfacción integral de nuestros grupos de interés. Al ofrecer vehículos y servicios de alta calidad, así como al invertir en iniciativas de responsabilidad social y sostenibilidad, buscamos alinear nuestras acciones con las expectativas y necesidades de quienes confían en nosotros. Nos enfocamos en crear oportunidades equitativas, fomentar la equidad y apoyar el desarrollo económico, con el objetivo de contribuir a una vida más satisfactoria y enriquecedora para todos.

Nuestra misión es garantizar que cada interacción con Yokomotor S.A. no solo cumpla con los estándares de excelencia, sino que también genere un impacto positivo en la vida de las personas y comunidades a las que servimos. Estamos convencidos de que, al enfocar nuestros esfuerzos en la satisfacción de todas las partes interesadas, creamos un entorno en el que el bienestar general y el desarrollo sostenible se convierten en una realidad compartida.

¿A QUIÉN BENEFICIAMOS?

Nuestras acciones en el sector automotriz están diseñadas para generar un impacto positivo en nuestros grupos de interés. A continuación, detallamos a quiénes beneficiamos directamente:

1. Clientes: Proporcionamos a nuestros clientes vehículos y servicios de alta calidad que mejoran su movilidad, seguridad y confort. Nuestras unidades de negocio están diseñadas para superar las necesidades y expectativas de los clientes.

2. Comunidades locales: A través de nuestras operaciones y proyectos, fomentamos el desarrollo económico en las comunidades en las que estamos presentes. Generamos empleo, apoyamos a proveedores locales y promovemos el desarrollo de infraestructura, contribuyendo al bienestar y progreso de la comunidad local.

3. Colaboradores: Nuestros equipos se benefician de un entorno de trabajo que promueve el crecimiento profesional, la capacitación continua y el desarrollo de habilidades. Valoramos a nuestro personal y nos aseguramos de que tengan oportunidades para avanzar en sus carreras y contribuir a un entorno laboral positivo e inclusivo.

4. Proveedores: trabajamos de la mano con los proveedores, creando oportunidades para que desarrollen y expandan sus negocios. Esta colaboración no solo fortalece la cadena de suministro, sino que también impulsa el crecimiento económico regional.

5. Socios: nos enfocamos en generar valor significativo para nuestros socios a través de la rentabilidad y el crecimiento sostenible mediante el reporte transparente de nuestras operaciones y el mejoramiento continuo.



6. Medio ambiente: A través de prácticas sostenibles y alineándonos a los retos medioambientales TOYOTA 2050, buscamos minimizar nuestro impacto ambiental implementando iniciativas para reducir las emisiones, optimizar el uso de recursos y promover la eficiencia energética, beneficiando al medio ambiente y a las comunidades que dependen de él.



TOYOTA WAY

Toyota Way representa los fundamentos que se tienen a nivel global para funcionar como compañía. Guiado por una cultura empresarial común y unos valores basados en los

“Principios de Toyota”; Yokomotor desarrolla su operación bajo el Toyota Way orientado a superar las expectativas de nuestros clientes, garantizando un espíritu común y un modo de ser y actuar igual en todos los concesionarios.



YOKOMOTOR S.A es una compañía con más de 30 años de trayectoria en la industria automotriz y hace parte de la red de concesionarios autorizados de Automotores Toyota Colombia, distribuidor oficial y exclusivo de la marca Toyota en el territorio colombiano.

La compañía tiene una estructura societaria de acciones y su objeto social consta principalmente de la comercialización de vehículos automotores y repuestos de los mismos, además de la prestación de servicios

de taller, latonería, pintura y mantenimiento de vehículos.

Actualmente, Yokomotor cuenta con 6 sedes: 2 ubicadas en la ciudad de Bogotá (Yokomotor 134 y Yokomotor 72) y 4 ubicadas en la ciudad de Medellín (Yokomotor Palace, Yokomotor Palace Vehículos Usados, Yokomotor El Tesoro y Yokomotor Guayabal), allí se ofrecen los servicios de venta de vehículos nuevos y usados multimarca, venta de repuestos y accesorios genuinos Toyota y Servicios Posventa.

NUESTRAS SEDES:



MOVEMOS EL FUTURO CON INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD



OPERACIÓN DE YOKOMOTOR

Para llevar a cabo su actividad comercial, **YOKOMOTOR** realiza su gestión desde 2 frentes principales los cuales se describen a continuación:

Comercialización de vehículos: la gestión realizada desde las gerencias comerciales de vehículos nuevos y usados de la mano

con Automotores Toyota Colombia se centra en ofrecer a todos nuestros clientes, ya sean empresariales o naturales, una experiencia excepcional. **YOKOMOTOR** se dedica a entender las necesidades de cada comprador, ofreciendo opciones que se adaptan a sus requerimientos específicos. Gracias a la efectividad de la gestión de cada una de las personas que componen el equipo comercial, durante el 2023 **YOKOMOTOR** logra posicionarse como uno de los concesionarios más importantes de la red, obteniendo los siguientes resultados:

Vehículos nuevos

Concesionario	Ventas (unidades)	% Participación en la red
Yokomotor 72	1152	4.4%
Yokomotor 134	901	3,6%
Yokomotor Palace	947	4,7%
Yokomotor Guayabal	873	3.5%
Yokomotor El Tesoro	459	1.8%

Vehículos Usados

Concesionario	Ventas (unidades)	Vehículos retomados
Yokomotor 72	101	112
Yokomotor 134	151	170
Yokomotor Palace	186	176
Yokomotor Guayabal	873	136
Yokomotor El Tesoro	155	89





Posventa: el compromiso de **YOKOMOTOR** no termina con la venta. Desde las gerencias posventa de cada ciudad, brindamos un servicio integral que incluye mantenimiento, reparaciones, venta de repuestos genuinos y un equipo de técnicos altamente capacitados que asegura que cada vehículo que salga de nuestras instalaciones funcione de manera

óptima, proporcionando tranquilidad a nuestros clientes. Durante el 2023, el % de participación de Yokomotor de los ingresos a los talleres de la red de concesionarios fue del 13,33%, con un 6,64% para Medellín y un 6,69% para Bogotá. A continuación, se detallan los resultados de cada una de las áreas:

Concesionario	Ingresos mantenimiento	Ingresos mecánica general	Ingresos colisión
Yokomotor Palacé	7272	1805	N/A
Yokomotor Guayabal	7639	1469	2245
Yokomotor 72	9572	1162	392
Yokomotor 134	6213	1539	1949

Concesionarios	Venta de repuestos
Yokomotor Palacé	\$ 6.269.194.106
Yokomotor Guayabal	\$ 6.587.700.389
Yokomotor 72	\$ 10.310.350.000
Yokomotor 134	\$ 18.754.746.000

Para la consecución de estos resultados, se han establecido diferentes relaciones comerciales de vital importancia con 2 proveedores, Automotores Toyota Colombia como único proveedor de vehículos y repuestos genuinos

Toyota y Serfinad como proveedor de servicios de TI, gestión humana, jurídica, financiera, gestión documental y central de alistamiento y distribución.



NUESTRAS CERTIFICACIONES

Gracias al excelente trabajo de todos nuestros colaboradores, nuestras operaciones se encuentran certificadas con diferentes programas auditados por Automotores Toyota Colombia:



Estilo Comercial Toyota



USADOS MULTIMARCAS



USADOS CERTIFICADOS TOYOTA



3.1. GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRUCTURA DE GOBIERNO



Esta estructura garantiza el cumplimiento de las obligaciones de gobierno corporativo y responde a las necesidades de administración y representación de la empresa.



POLÍTICAS Y CUMPLIMIENTO

(Contenido 2-27)

En Yokomotor S.A., la gestión de políticas y cumplimiento se basa en promover una cultura de transparencia, ética y responsabilidad, fortaleciendo nuestra posición como una empresa comprometida con el cumplimiento normativo y la sostenibilidad.

Línea Ética

Yokomotor cuenta con una Línea Ética, concebida como un espacio seguro para que

colaboradores, clientes y terceros reporten de manera confidencial cualquier situación que vulnere los principios corporativos. Este canal garantiza la privacidad de los reportantes y protege contra represalias.

Un comité especializado se encarga de recibir, investigar y dar seguimiento a cada caso, ofreciendo asistencia y resolviendo las situaciones de manera oportuna. Durante 2023, se registraron 18 casos a través de la Línea Ética.

Nuestros canales son:

1. <https://yokomotor.com.co/toyota/linea-etica/>
2. lineaetica@yokomotor.com.co



SAGRILAFT y PTEE

En línea con nuestro compromiso con la legalidad y la ética, Yokomotor ha implementado:

Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral LA/FT/FPADM (SAGRILAFT):

Prevención de riesgos relacionados con el lavado de activos, la financiación del terrorismo y la proliferación de armas de destrucción masiva, conforme a las normativas nacionales e internacionales.

Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE): Promoción de una cultura

de transparencia y cumplimiento normativo a través de políticas claras, capacitación continua y controles internos efectivos.

Gracias a estas iniciativas, Yokomotor ha fortalecido su marco de cumplimiento y no registra sanciones en estas áreas durante el período reportado.

Estos esfuerzos subrayan nuestro compromiso de operar de manera íntegra, contribuyendo al bienestar de nuestros colaboradores, clientes y la sociedad en general.



04

NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD



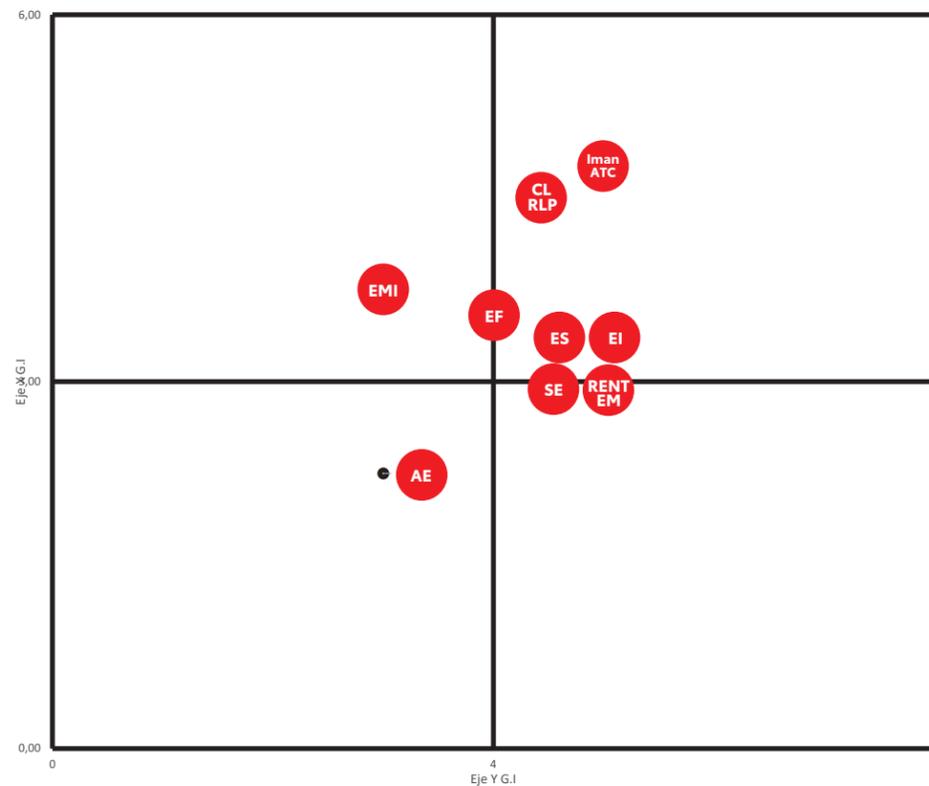
ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

(Contenido 3-1, Contenido 3-2)

La creación de una matriz de materialidad para los indicadores GRI en nuestra empresa se llevó a cabo mediante un proceso estructurado en compañía de los diferentes procesos. Primero, se identificaron los temas relevantes mediante la revisión de documentos internos, experiencias, resultados y conocimientos del equipo, además, se realizó consultas con expertos en sostenibilidad. Luego, se realizó la identificación de los principales grupos de interés realizando análisis con el equipo de trabajo de la empresa identificando opiniones y preocupaciones. Luego con el apoyo de expertos, evaluamos el impacto de estos temas tanto para la empresa como para los grupos de interés, utilizando una matriz de

evaluación que asignaba puntuaciones a cada tema basado en su relevancia e impacto. La matriz de materialidad se visualizó con dos ejes: relevancia para los grupos de interés e impacto en la empresa. Los temas en el cuadrante superior derecho, de alta relevancia e impacto, se consideraron prioritarios. Este proceso incluyó validación interna con la alta dirección, seguido de una aprobación final.

Finalmente, los temas materiales se integraron en el reporte de sostenibilidad de Yokomotor, destacando cómo se gestionarán los indicadores GRI asociados, asegurando transparencia y credibilidad en el informe.



Identificación de Grupos de Interés		
Grupo de Interés	Descripción de la relación	Priorización
Accionistas	Interesados en el rendimiento económico y financiero de la empresa. Yokomotor debe mantenerlos informados sobre el progreso y la rentabilidad	7
Empleados	Los empleados son indispensables para las operaciones de Yokomotor. Se debe mantener una relación de confianza y compromiso con su bienestar y desarrollo profesional	5
Clientes	Se debe superar las expectativas de los clientes con respecto a la entrega de los productos y servicios.	6
Comunidad y medio ambiente	Yokomotor se compromete con la sostenibilidad y el impacto social, la comunidad y el medio ambiente están interesados en las prácticas responsables.	2
Gobierno	El gobierno regula las operaciones de la empresa. Se requiere cumplimiento de normas y políticas públicas, así como relaciones transparentes.	3
Proveedores	Los proveedores suministran los recursos para llevar a cabo las operaciones de Yokomotor. La relación es estable y basada en acuerdos.	4
Competidores	Los competidores influyen en la estrategia de mercado de la empresa. Se monitorea su actividad para mantener la competitividad.	1



05

NUESTRA GESTIÓN ECONOMICA



DESEMPEÑO ECONÓMICO

(Estándar 201 (2016), Contenido 201-1)

El desempeño económico de Yokomotor S.A es un reflejo de la estrategia de crecimiento responsable y enfocada a crear un valor sostenible para nuestros accionistas, empleados y comunidad en general.

A través de nuestras actividades empresariales, generamos empleo, fomentamos el desarrollo económico local y contribuimos al bienestar de nuestras comunidades, sin embargo, también somos conscientes de los desafíos que implica nuestra operación, como los efectos ambientales asociados a nuestros procesos productivos. En este contexto, nos comprometemos a mitigar los impactos negativos, maximizando las oportunidades de crear valor social y ambiental, asegurando el respeto y la protección de los derechos humanos en todas nuestras actividades.

A lo largo del 2023, hemos logrado mantener una sólida estabilidad financiera mediante el

cumplimiento de las políticas de reducción de gastos operativos, cumplimiento fiscal y transparencia, gestión ética y responsable de los recursos, al mismo tiempo que nos hemos comprometido con prácticas que promuevan el bienestar de todos, lo que permitió generar resultados positivos y contribuir de manera significativa al desarrollo económico de las regiones en las que operamos.

El siguiente cuadro de valor económico directo generado y distribuido, propuesto por Global Reporting Initiative, plasma el flujo de capital entre los distintos grupos de interés.

Durante el periodo reportado, no se han recibido multas significativas, fruto de incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.

VALOR ECONOMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO (millones de pesos)	
Valor económico generado	946.999
Ingresos	946.999
Valor económico distribuido	873.709
Costos operacionales	811.636
Salarios y beneficios de los empleados	26.042
Pagos a accionistas	15.654
Pagos al gobierno	20.377
Inversiones en la comunidad	0
Valor económico retenido	73.290





PRESENCIA EN EL MERCADO

(Estándar 202 (2016), Contenido 202-1, Contenido 202-2)

De acuerdo con los cargos y la segmentación efectuada, la diferencia por categoría de acuerdo con el género:

CATEGORÍA	MUJER	HOMBRE	CÁLCULO DEL RATIO SALARIO POR GENERO
Operarios	\$ 1.542.131	\$ 1.622.676	95%
Analista	\$ 1.440.290	\$ 1.633.485	88%
Coordinadores	\$ 6.728.000	\$ 4.775.716	71%
Directores	\$ 11.711.518	\$ 16.484.870	71%

En las categorías Operarios, Analista y directores se puede observar que los salarios de las mujeres son ligeramente inferiores a la de los hombres.

La menor disparidad se observa en la categoría de Coordinadores, con un ratio del 71% a favor de las mujeres, mientras que la mayor disparidad se encuentra en los operarios, con un ratio del 95%.

Nuestra empresa Yokomotor es consciente de las diferencias presentadas entre los salarios por las categorías definidas, con el

fin de promover transparencia salarial de la organización hemos estado realizando un análisis de nivelación salarial para todos la organización, con el fin de disminuir la brecha que pudiese existir entre factores como cargos, antigüedad, responsabilidades, genero, entre otro; así mismo, se realizó el ajuste de los casos presentados, adicionalmente, siempre buscamos el bienestar de nuestros colaboradores asegurando el aumento mínimo decretado por el gobierno en el salario mínimo legal vigente con base en el año inmediatamente anterior.

*El salario se estableció con el promedio devengado por las personas en cada una de las categorías establecidas.



CADENA DE VALOR

(Estándar 204 (2016), Contenido 204-1)

Estándar 204 (2016): Prácticas de abastecimiento.



Estrategias que generan valor

1. Somos rigurosos con el cumplimiento de los lineamientos Toyota.
2. Incorporamos a nuestra estrategia los pilares de sostenibilidad ASG (ambiental, social y gobernanza)
3. Se dio atención a las necesidades e ideas de los colaboradores, transformándolas en acciones

concretas que contribuyeron a la mejora continua y fortalecieron el compromiso organizacional.

Siguiendo los lineamientos de nuestra marca y en el marco del programa ECON, hemos consolidado una estructura corporativa que fomenta la sinergia entre nuestras áreas, asegurando la coherencia en nuestras acciones para proyectar y alcanzar logros sostenibles en el corto, mediano y largo plazo.



PROTECCIÓN DE LA IMAGEN AUTOMOTORES TOYOTA COLOMBIA

En Yokomotor entendemos que proteger la imagen y los estándares de calidad de Toyota es fundamental para mantener la confianza de nuestros clientes y asegurar una reputación sólida en el sector automotriz. Como concesionario autorizado y en cumplimiento de nuestro contrato de concesión con Automotores Toyota Colombia, nos comprometemos a respetar rigurosamente los requisitos establecidos, implementando políticas y procesos de control en todas nuestras áreas.

Este compromiso se refleja en auditorías y controles internos periódicos que aseguran el cumplimiento de los estándares de marca y prevenimos posibles no conformidades que puedan afectar nuestra concesión. Además, las revisiones constantes por parte de Automotores Toyota Colombia en indicadores de satisfacción, calidad del servicio y normativas internas nos permiten identificar oportunidades de mejora y mitigar riesgos que podrían comprometer la imagen de Toyota en Colombia. A través de estos esfuerzos, buscamos fortalecer y proteger la marca Toyota, contribuyendo a su prestigio en el país y alineando nuestra estrategia con su enfoque de sostenibilidad.

La protección de la imagen Toyota en Colombia se gestiona mediante una estrategia integral que incluye diversas actividades enfocadas en fortalecer la percepción pública y mantener altos estándares de confianza y satisfacción. Entre estas acciones se destacan:

Monitoreo activo: Seguimiento constante de la percepción pública a través de redes sociales y medios digitales, permitiendo responder en tiempo real a interacciones clave.

Gestión de reputación digital: Atención oportuna a consultas o quejas en plataformas digitales.

Capacitación interna: capacitando al personal en manejo de crisis y buenas prácticas en atención al cliente, asegurando respuestas acordes con los valores de la marca.

Manual de manejo de crisis: Implementación de protocolos claros para abordar de manera efectiva cualquier situación que pueda impactar la imagen corporativa.

Control de comunicaciones externas: Revisión y aprobación por parte de Automotores Toyota Colombia de campañas publicitarias para garantizar coherencia con los valores y principios de Toyota.

Prevención de conflictos: Resolución proactiva de posibles problemas en áreas críticas como servicio posventa, tiempos de espera en talleres y disponibilidad de repuestos.

Relaciones sólidas con los clientes: Fortalecimiento de la fidelización mediante programas y encuestas de satisfacción que permitan conocer la percepción del cliente e identificar oportunidades de mejora.

Innovación en atención al cliente: Implementación de herramientas y canales digitales para gestionar consultas y reclamos de manera ágil y eficiente.

Mejoramiento continuo: Optimización constante de procesos internos para ofrecer un servicio al cliente de excelencia.

Esta estrategia integral busca posicionar a Toyota no solo como una marca líder en calidad, sino también como una empresa comprometida con la satisfacción y confianza de sus clientes.

COMPROMISO CON EL ABASTECIMIENTO RESPONSABLE



En Yokomotor, buscamos garantizar un abastecimiento responsable y sostenible como factor competitivo en el sector automotriz, alineado con nuestros propósito.

En 2024, cambiaremos nuestro modelo de abastecimiento y contratación de proveedores, estableciendo un enfoque responsable y sostenible. **Este compromiso va más allá de adquirir insumos:** se centra en construir alianzas estratégicas basadas en la confianza, la innovación y la sostenibilidad.

Nuestras acciones clave incluyen:

Estrategia: Analizar y anticipar las necesidades de contratación e insumos, optimizando recursos y garantizando la continuidad operativa.

Selección: Implementar evaluaciones de selección, viabilidad y cumplimiento a nuevos proveedores, contratistas y clientes, asegurando calidad, ética y cumplimiento normativo.

Colaboración: Consolidar relaciones sólidas y transparentes con nuestros aliados,

promoviendo la co-creación y soluciones innovadoras para impulsar la sostenibilidad.

Integridad: Fortalecer nuestro programa de cumplimiento y gobernanza como pilar del abastecimiento, garantizando transparencia y ética en cada transacción.

Impacto: Optimización de costos, mejorar la calidad de nuestros insumos y proyectar una imagen de liderazgo responsable, inspirando a nuestros clientes y al sector automotriz. En 2024, impulsaremos un futuro más sostenible.

En 2023 tuvimos relaciones contractuales con:





06

NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL



ENERGÍA

(Estándar 302 (2016), Contenido 302-1)



En Yokomotor, el uso eficiente de la energía es una práctica fundamental de nuestra sostenibilidad. Nos comprometemos a reducir nuestro consumo energético para disminuir costos, emisiones de CO2 y otros gases de efecto invernadero, contribuyendo así al cuidado de los recursos naturales.

Nuestras Acciones para Ahorrar Energía

Hemos implementado diversas medidas de eficiencia energética en nuestras sedes de Bogotá y Medellín:

Bogotá:

Iluminación LED y sensores de movimiento:

En nuestra sede de Bogotá, utilizamos iluminación LED y sensores de movimiento para optimizar el consumo de energía. Además, nuestros electrodomésticos son de clase A, garantizando un uso eficiente.

Aprovechamiento de la luz natural:

Las vitrinas con amplios ventanales transparentes maximizan la entrada de luz natural, reduciendo la necesidad de iluminación artificial.





Energía solar: La Sede 72 cuenta con paneles fotovoltaicos, y gracias a su diseño sostenible, obtuvo la certificación EDGE, lo que ha generado un ahorro energético del 47%.

Medellín:

Optimización de la luz solar: Hemos modificado las fachadas de nuestras sedes en Medellín para aprovechar al máximo la luz solar durante las horas del día.

Iluminación LED: reemplazamos la iluminación convencional por sistemas LED en las zonas administrativas y showroom.

Sistemas de climatización eficientes: Debido a la ampliación del área de posventa, invertimos en sistemas de climatización con un rendimiento del 80% en consumo de energía.

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA POR SEDE (KWH)			
Regional Antioquia		Regional Bogotá	
Guayabal	Palacé	Sede 134	Sede 72
171.720Kwh	86.400Kwh	107.040Kw/h	49.343Kw/h

Monitoreo del Consumo Energético

Realizamos un seguimiento mensual del consumo de energía a través de las facturas de servicios públicos. Las empresas proveedoras son Empresas Públicas de Medellín - EPM (Medellín) y CODENSA (Bogotá). Esta información se registra en nuestra matriz de indicadores ambientales para un control interno exhaustivo.



GESTIÓN DEL AGUA

(Estándar 303 (2018), Contenido 303-1, Contenido 303-2, Contenido 303-4, Contenido 303-5)



En Yokomotor sabemos que el agua es un recurso vital, y asumimos con responsabilidad nuestro compromiso de gestionarlo de manera sostenible. Nuestro plan de trabajo incluye reflexiones, campañas de sensibilización, piezas gráficas y mensajes difundidos a través de diversos canales de comunicación internos, con el apoyo de las áreas involucradas en este proceso. Estas acciones buscan fomentar la conciencia ambiental, identificar oportunidades de mejora y fortalecer la educación ambiental para desarrollar estrategias que optimicen el uso del recurso hídrico.



Como parte de este compromiso, contamos con el Programa de Uso Eficiente y Ahorro del Agua (PUEAA), cuyo objetivo es promover el uso responsable del agua en todas las actividades y áreas de la empresa, en cumplimiento con los requisitos legales y alineados con los principios de sostenibilidad. Mensualmente, realizamos la lectura de las facturas de servicios públicos de acueducto y alcantarillado, proporcionadas por Empresas Públicas de Medellín (EPM) y la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá (EAAB). Estos consumos se integran en una matriz de indicadores ambientales que permite llevar un control interno detallado. En 2023, registramos un consumo total de 4.879 m³, distribuidos en 2.483 m³ para las sedes de Medellín y 2.396 m³ para las sedes de Bogotá.

En este marco, hemos implementado medidas concretas para optimizar el uso del agua en nuestras operaciones. Por ejemplo, las unidades sanitarias están equipadas con sistemas ahorradores de agua, lavamanos con tecnología de pulsador (push) y grifos que



reducen el consumo. También fomentamos entre nuestro equipo la importancia de reportar oportunamente daños y fugas.

En 2023, instalamos un sistema de captación y reutilización de aguas lluvias en la sede de Palacé, diseñado para actividades domésticas como el lavado y limpieza de espacios del taller. Para 2024, se ha planificado la instalación de una Planta de Tratamiento de Aguas Lluvias (PTALL) en la sede de Guayabal, destinada al lavado de vehículos.

En la regional de Bogotá, ya se realiza la recolección manual de agua lluvia para el

riego de plantas. Además, como parte del traslado de la sede 134, se instaló una planta de tratamiento que permite la recirculación de agua. Por otro lado, para la sede 72, se está cotizando un sistema técnico que facilite la recolección de agua lluvia, con el fin de emplearla en tareas de limpieza locativa y lavado de vehículos.

Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad y la gestión responsable de los recursos naturales, avanzando hacia un modelo operativo más eficiente y respetuoso con el medio ambiente.

CONSUMO DE AGUA POR SEDE (M ³)			
Regional Antioquia		Regional Bogotá	
Guayabal	Palacé	Sede 134	Sede 72
1.236m ³	1.247m ³	1.048 m ³	1.348 m ³

El cumplimiento normativo es un pilar fundamental, por lo cual de manera anual caracterizamos las aguas residuales no domésticas ARnD, enmarcado en la resolución 0631 de 2015 y demás normativa que aplique, adicional se desarrolló un plan de acción para aquellos parámetros que superan el límite máximo permisible por la norma. Con base a lo anterior, para garantizar el cumplimiento hemos eliminado el Hierro en el agua permeabilizando las tapas y herrajes de la trampa de grasas, aplicación de bacterias aerobias para degradación de cargas, dosificación con pastillas de cloro, limpieza profunda a los compartimientos de la trampa de grasa mejorando la calidad final. Palacé cuenta con un sistema de biorremediación, el cual garantiza oxigenación de forma constante en el agua residual, garantizando degradación y oxigenación de cargas. Guayabal, por su parte, cuenta con una planta de tratamiento y recirculación de

aguas residuales no domésticas, que está en proceso de estabilización y que ha garantizado la recirculación de las aguas residuales varias veces para el mismo proceso (lavado de vehículos).

Además, para el año 2023 realizamos la medición de huella hídrica, es decir, ver nuestros impactos en función del agua y evaluar su impacto directo e indirecto con la metodología de ISO 1046:2014.

La huella hídrica directa consiste en analizar las entradas y salidas de agua de las instalaciones de la organización.

La huella hídrica indirecta, es la cantidad de agua que una organización utiliza de forma indirecta a lo largo de su cadena de suministro, es decir la cantidad de agua empleada para generar los bienes y servicios que la organización consume.



Obteniendo unos resultados para la regional de Bogotá así:

ITEM	HH AZUL m3/año	HH VERDE m3/año	HH GRIS m3/año	TOTAL m3/año
Huella Hídrica directa	165,95	0	2.235,48	2401,4
Huella Hídrica indirecta	1.270,09	0	0	1270,1

Obteniendo unos resultados para la regional de Medellín así:

ITEM	HH AZUL m3/año	HH VERDE m3/año	HH GRIS m3/año	TOTAL m3/año
Huella Hídrica directa	207,21	0	3.591,14	3.694,29
Huella Hídrica indirecta	1.594,95	0	0	1.594,95

Dejando como conclusión que tanto para Bogotá, como para Medellín la categoría es BAJA, debido a que el Índice de Eficiencia en el Uso del Agua (IEUA) fue 0,05893 y 0,083 respectivamente. Un índice de eficiencia reducido podría señalar prácticas o procesos que no están óptimamente ajustados en cuanto al uso del agua. Indica que existe margen para perfeccionar la gestión del agua.

Ciudad	IEUA	Categoría
Bogotá	0,05893	Bajo
Medellín	0,083	Bajo





GESTIÓN DE EMISIONES

(Estándar 305 (2016), Contenido 305-1, Contenido 305-2, Contenido 305-3, Contenido 305-5)



Nuestra organización inició la medición de la huella de carbono siguiendo la metodología ISO 14064-1:2018. Este enfoque permitió cuantificar los impactos ambientales, tanto negativos como positivos, asociados a nuestras áreas, procesos y actividades, y priorizar los de mayor relevancia. A partir de esta evaluación, se definieron planes de acción para mitigar y compensar las emisiones identificadas.

Para la medición, se consideró información representativa y relevante de todas nuestras sedes, incluyendo:

- Consumo de combustibles fósiles por vehículos de demostración
- Uso de extintores y recarga de gases refrigerantes en aires acondicionados.

- Caracterización de aguas residuales no domésticas (ARnD).
- Consumo de energía eléctrica.
- Transporte organizacional y viajes corporativos (terrestres y aéreos).
- Consumo de papel y disposición final de residuos.

RESULTADOS DE LA MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO 2023

Los resultados obtenidos se clasificaron en categorías:

Emisiones Directas Categoría 1:

- Consumo de combustibles fósiles.
- Recarga de extintores y gases refrigerantes.
- Tratamiento de aguas residuales no domésticas (ARnD).

Categoría	El Tesoro	Guayabal	Palacé	Sede 134	Sede 72	Sede Hino	Total general
Categoría 1	230	447	597	16620	878	9	18780



Emisiones indirectas categoría - 2, 3 y 4

Las emisiones indirectas se originan en actividades clave de la organización, tales como:

- Consumo de electricidad,
- Transporte organizacional.
- Viajes corporativos (terrestres y aéreos).
- Consumo de papel.
- Generación de residuos líquidos industriales.

Categoría	El Tesoro	Guayabal	Palacé	Sede 134	Sede 72	Sede Hino	Total general
Categoría 2		30	15	18	9	8	80
Categoría 3	17	34	23	42	54	13	182
Categoría 4	0	1	1	1	1	0	4

Dejando un total de:

Emisiones directas	Emisiones indirectas
18.780,25	266,40

Medidas de Buenas Prácticas Ambientales en YOKOMOTOR S.A.

Como parte de las buenas prácticas ambientales implementadas en YOKOMOTOR S.A., se lograron importantes resultados en términos de sostenibilidad:

Movilidad sostenible: Se evitó la emisión de 5,06 tCO₂e gracias a iniciativas enfocadas en la movilidad sostenible.

Separación de Residuos: La organización realizó una correcta separación en la fuente, lo que permitió obtener un total de 100.967,79 kg de residuos aprovechables de un total de 125.000 kg, lo que resultó en una reducción de 154,94 tCO₂e.

En cuanto a la infraestructura, se destacan los siguientes avances:

Cabinas de Pintura: En las sedes de YOKOMOTOR S.A., se cuentan con cabinas de pintura que actúan como espacios cerrados para rociar pintura, recubrimientos y otros materiales. Estas cabinas están equipadas

con sistemas de ventilación que eliminan humos y partículas del aire, así como con equipos de seguridad contra incendios. Las sedes con cabinas de pintura son:

Sede 134
Sede 72
Guayabal

Inversiones en Tecnología en Medellín:

Debido a la ampliación de la capacidad instalada en el área de Colisión, en Medellín se realizó una inversión en una Cabina de Pintura a Gas, modelo Europa Plus EP734438373, y una Cabina de Pintura Tipo Plenum, sistemas de última tecnología que reflejan la gestión en la reducción y control de emisiones.

Mejoras en los Sistemas de Fuentes Fijas:

En Medellín, se llevaron a cabo cambios en las terminaciones de los ductos de los sistemas de fuentes fijas, reemplazando los cuellos de ganso por gorros tipo cebolla. Esta mejora optimiza la dispersión de los contaminantes atmosféricos y asegura el cumplimiento de las buenas prácticas de ingeniería (BPI).



GESTIÓN DE RESIDUOS

(Estándar 306 (2020), Contenido 306-1, Contenido 306-2, Contenido 306-3, Contenido 306-4, Contenido 306-5)

Nuestra organización, dedicada al comercio de vehículos automotores nuevos (CIU 4511), cuenta con diversas áreas operativas y comerciales que generan distintos tipos de residuos. A continuación, se describe la clasificación y manejo de estos residuos en ambas regionales:

ÁREA ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL

Se generan residuos como:

Aprovechables: Papel, cartón, plástico.

Ordinarios: Servilletas, papeles sucios de comida.

Especiales: Tóner, residuos electrónicos en desuso, luminarias.

ÁREA DE POSVENTA TALLER

Debido a su naturaleza operativa, es una de las áreas con mayor volumen y diversidad de residuos:

Aprovechables: Cartón, plástico, chatarra, papel.

Ordinarios: Plástico sucio, envolturas, servilletas. Peligrosos: Filtros usados, trapos y materiales contaminados, baterías, aceite usado.

Especiales: Llantas usadas, luminarias, equipos electrónicos, tóner.

ÁREA DE POSVENTA COLISIÓN

Similar al taller, esta área genera un alto volumen de residuos:

Aprovechables: Cartón, plástico, chatarra, papel.

Ordinarios: Plástico sucio, envolturas, servilletas.

Peligrosos: Filtros usados, trapos y materiales contaminados, baterías, aceite usado.

Especiales: Llantas usadas, luminarias, equipos electrónicos, tóner.

ÁREA DE POSVENTA ALMACÉN Y BOUTIQUE

Aquí se manejan funciones administrativas, comerciales y de almacenamiento, lo que da lugar a:

Aprovechables: Cartón, plástico, papel.

Ordinarios: Servilletas, envolturas, plástico sucio.

Peligrosos: Residuos contaminados, baterías, repuestos dados de baja.

Especiales: Luminarias, residuos electrónicos, tóner.

ZONAS DE CLIENTES, PASILLOS Y COMEDOR

Diseñadas para clientes y empleados, estas áreas generan:

Orgánicos: Residuos de comida.

Aprovechables: Cartón, plástico, papel.

Ordinarios: Servilletas, envolturas, plástico sucio.

Especiales: Luminarias, residuos electrónicos, tóner.

Esta clasificación y manejo de residuos reflejan nuestro compromiso con una operación sostenible y responsable con el medio ambiente.



Contenido 306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos

Yokomotor tiene el compromiso para dar cumplimiento a la normatividad legal vigente para la correcta disposición de los residuos generados propios de su actividad, como parte de los controles implementación y como responsabilidad garantizar el correcto ciclo desde su generación, almacenamiento, embalaje, entrega y hasta su disposición final; así como su señalización, socialización en función de promover una cultura más amigable con el medio ambiente lo que permitirá minimizar, eliminar y reducir los residuos generados.

Nuestros aliados para la gestión de los residuos son:

BOGOTÁ:

ECOLCIN

Son una empresa que brinda servicios de gestión integral de residuos sólidos, semisólidos y líquidos, peligrosos y no peligrosos; la cual aplica la normatividad vigente, así como certificación en ISO 9001, ISO 14001 e inventario de gases de efecto invernadero como parte de la medición de huella de carbono.

TRUE GREEN

Es una empresa basada en la disposición de residuos aprovechables, alineada al Decreto 1505 de 2003, que determina el manejo

de materiales recuperados que pueden reincorporarse al ciclo económico y productivo en forma eficiente, mediante la reutilización, el reciclaje, la incineración para generar energía, el compostaje o cualquier otra modalidad que con lleve beneficios sanitarios, ambientales, sociales y/o económicos.

MEDELLÍN:

ASCRUDOS:

En es una empresa con más de 50 años de experiencia en el mercado nacional, liderando en el transporte, recolección y disposición final de aceite usado de vehículos.

ECORECYCLAR:

Es una empresa especializada en el manejo integral de residuos (Reciclaje) y en administración de servicios ambientales, con alta experiencia en el cuidado del medio ambiente, investigación y aprovechamiento de materiales. Además, nos brinda el transporte de residuos peligrosos, cumpliendo con la normatividad ambiental legal vigente.

CLARIOS:

Empresalíderenelmercadoelaprovechamiento de las baterías automotrices y los productos, cuyo objetivo es impulsar la tecnología de punta de forma sostenible aprovechando al máximo los compuestos plomo - ácido de las baterías.



Las disposiciones finales de los residuos son las siguientes

ESIDUO	ESTADO	BOGOTÁ	MEDELLÍN
Aceite Usado	Líquido	Producción de combustible industrial	Producción de combustible para la industria cementera
Trapo Contaminados	Sólido	celda de Seguridad	Celdas de seguridad
Lodos provenientes de trampas de aceites.	Sólido	celda de Seguridad	Celdas de seguridad
Lubricante Usado	Líquido	Estabilización de residuos inflamables y disposición en celda de seguridad	Estabilización de residuos inflamables y disposición en celda de seguridad
Filtros usados	Sólido	celda de Seguridad	Aprovechamiento para la industria metalúrgica
Baterías usadas	Sólido	aprovechamiento de las baterías de tecnología plomo ácido	aprovechamiento de las baterías de tecnología plomo ácido
Solventes (Residuos de Thinner Residuos de pinturas)	Líquido	Estabilización de residuos inflamables y disposición en celda de seguridad	Estabilización de residuos inflamables y disposición en celda de seguridad
Llantas Usadas	Sólido	Reciclaje	Reciclaje
RAEE 'S	Sólido	Recuperan materiales plástico	Recuperan materiales ferrosos, no ferrosos y plástico
Luminarias	Sólido	celda de Seguridad	celda de Seguridad
Residuos Biosanitarios	Sólido	Relleno Sanitario	Relleno Sanitario
Material oleofilico usado	Sólido	celda de Seguridad	celda de Seguridad
Cartuchos y Tóner	Sólido	celda de Seguridad	celda de Seguridad
Papel, cartón, plástico	Sólido	Aprovechamiento	Aprovechamiento
Vidrio	Sólido	Aprovechamiento	Aprovechamiento
Madera	Sólido	Aprovechamiento	Aprovechamiento
Chatarra	Sólido	Aprovechamiento	Aprovechamiento
Residuos ordinarios y orgánicos	Sólido	Relleno Sanitario	Relleno Sanitario



Contenido 306-3: Residuos generados

Los tipos y cantidades de residuos en la regional de **Bogotá** fueron los siguiente:

Los tipos y cantidades de residuos en la regional de **Medellín** fueron siguiente:

Composición Descripción de los residuos	Unidad	Bogotá
ACEITE USADO	Gal.	18878
AGUAS CONTAMINADA	Kg.	2160
ALUMINIO	Kg.	22
ARCHIVO	Kg.	96
BATERIAS	Und.	68
BUMPER	Kg.	15
CANECA METALICA	Und.	204
CARTUCHOS Y TONER	Kg.	5
CHATARRA	Kg.	6404,42
RAEES	Kg.	127
LUMINARIAS	Kg.	40
MADERA CONTAMINADA	Kg.	363
FILTROS	Kg.	10384
PLASTICO SUCIO	Kg.	143,05
LLANTAS	Kg.	60
LODOS	Kg.	12514
MADERA LIMPIA	Kg.	799
PAPEL	Kg.	10
PLASTICO	Kg.	211,1
PET	Kg.	29,9
FIBRA DE VIDRIO	Kg.	26
SOLIDOS CONTAMINADOS	Kg.	21689
TIERRA CONTAMINADA	Kg.	62
TRANSPORTE	Kg.	4
VIDRIO/BECO	Ka.	857

Composición Descripción de los residuos	Unidad	MEDELLÍN	
		GUAYABAL	PALACÉ
ACEITE USADO	Gal	8222	13125
LLANTAS	Und	21	42
BATERIAS	Und	8	12
RAEE 'S	Kg	28	32
AGUAS CONTAMINADAS	Kg	-	7670
ALUMINIO	Kg	-	29
ALUMINIOALUMINIO SUCIO	Kg	-	6.5
ARCHIVO	Kg	-	82.4
BATERIAS	Und	8	15
BIDÓN 5 GAL	Gal	-	10
CANECA 55 GAL BUENA	Gal	-	52
BIDÓN MALO	Gal	4	14
CARTÓN	Kg	8439.2	3616.9
CHATARRA	Kg	5398.8	5567.90
PASTA	Kg	1908.60	256.5
PET	Kg	-	57.3
PLÁSTICO	Kg	335.30	358.2
PLEGADIZA	Kg	131	428.50
VIDRIO	Kg	-	1.3
TETRAPACK	Kg	-	3.6
FIBRA DE VIDRIO	Kg.	58	-
SOLIDOS CONTAMINADOS	Kg.	854	1250
SÓLIDOS CONTAMINADOS CON PINTURA	Kg	256	-
VIDRIOS PANORAMICOS	Kg	456	328



Contenido 306-4: Residuos no destinados a eliminación

Los tipos y cantidades de residuos en la regional de Bogotá fueron los siguiente:

Material	Unidad	Residuos no destinados a eliminación
ACEITE USADO	Gal.	18878
ALUMINIO	Kg.	22
ARCHIVO	Kg.	96
BATERIAS	Und.	68
BUMPER	Kg.	15
CANECA METALICA	Und.	204
CARTON	Kg.	7579,42
CHATARRA	Kg.	6404,42
PLASTICO SUCIO	Kg.	128,05
MADERA LIMPIA	Kg.	799
PAPEL	Kg.	10
PLASTICO	Kg.	211,1
PET	Kg.	29,9
REVUELTO	Kg.	26
VIDRIO	Kg.	80

Tipo	Método	Unidad	Fuera de las instalaciones	Total
ACEITE USADO	producción de combustible industrial	Gal.	18878	18878
ALUMINIO	Aprovechamiento	Kg.	22	22
ARCHIVO	Aprovechamiento	Kg.	96	96
BATERIAS	Aprovechamiento	Und.	68	68
BUMPER	Aprovechamiento	Kg.	15	15
CANECA METALICA	Aprovechamiento	Und.	204	204
CARTON	Aprovechamiento	Kg.	7579,42	7579,4
CHATARRA	Aprovechamiento	Kg.	6404,42	6404,4
PLASTICO SUCIO	Aprovechamiento	Kg.	128,05	128,05
MADERA LIMPIA	Aprovechamiento	Kg.	799	799
PAPEL	Aprovechamiento	Kg.	10	10
PLASTICO	Aprovechamiento	Kg.	211,1	211,1
PET	Aprovechamiento	Kg.	29,9	29,9
REVUELTO	Aprovechamiento	Kg.	26	26
VIDRIO	Aprovechamiento	Kg.	80	80



Los tipos y cantidades de residuos en la regional de Medellín fueron siguiente:

Composición Descripción de los residuos	Unidad	MEDELLÍN		MÉTODO
		GUAYABAL	PALACÉ	
ACEITE USADO	Gal	8222	13125	Producción de combustible industrial
ALUMINIO	Kg	-	29	Fabricación de piezas ferrosas y no ferrosas
ALUMINIOALUMINIO SUCIO	Kg	-	6.5	Fabricación de piezas ferrosas y no ferrosas
ARCHIVO	Kg	-	82.4	Materia prima para la fabricación de materiales de cartón y papel
BATERIAS	Und	8	15	Separación de metales
BIDÓN 5 GAL	Gal	-	10	Aprovechamiento
CANECA 55 GAL BUENA	Gal	-	52	Aprovechamiento
BIDÓN MALO	Gal	4	14	Aprovechamiento
CARTÓN	Kg	8439.2	3616.9	Materia prima para la fabricación de materiales de cartón y papel
CHATARRA	Kg	5398.8	5567.90	Fabricación de piezas ferrosas y no ferrosas
PASTA	Kg	1908.60	256.5	Trituración e inyección para fabricación de piezas de plástico
PET	Kg	-	57.3	Trituración e inyección para fabricación de piezas de plástico
PLÁSTICO	Kg	335.30	358.2	Trituración e inyección para fabricación de piezas de plástico
PLEGADIZA	Kg	131	428.50	Materia prima para la fabricación de materiales de cartón y papel
VIDRIO	Kg	-	1.3	Fundición y fabricación de nuevas piezas de vidrio
TETRAPACK	Kg	-	3.6	Materia prima para la fabricación de materiales de cartón y papel



Contenido 306-5: Residuos destinados a eliminación

Los tipos y cantidades de residuos en la regional de Bogotá fueron los siguiente:

Material	Unidad	Residuos no destinados a eliminación
AGUAS CONTAMINADA	Kg.	2160
CARTUCHOS Y TONER	Kg.	5
RAEES	Kg.	127
LUMINARIAS	Kg.	40
MADERA CONTAMINADA	Kg.	363
FILTROS	Kg.	10384
PLASTICO SUCIO	Kg.	15
LLANTAS	Kg.	60
LODOS	Kg.	12514
FIBRA DE VIDRIO	Kg.	26
SOLIDOS CONTAMINADOS	Kg.	21689
TIERRA CONTAMINADA	Kg.	62
TRANSPORTE	Kg.	4
VIDRIO	Kg.	777

Tipo	Método	Unidad	Fuera de las instalaciones	Total
AGUAS CONTAMINADA	Tratamiento químico	Kg.	2160	2160
CARTUCHOS Y TONER	celda de Seguridad	Kg.	5	5
RAEES	Aprovechamiento	Kg.	127	127
LUMINARIAS	celda de Seguridad	Kg.	40	40
MADERA CONTAMINADA	celda de Seguridad	Kg.	363	363
FILTROS	celda de Seguridad	Kg.	10384	10384
PLASTICO SUCIO	celda de Seguridad	Kg.	15	15
LLANTAS	Reciclaje	Kg.	60	60
LODOS	celda de Seguridad	Kg.	12514	12514
FIBRA DE VIDRIO	celda de Seguridad	Kg.	26	26
SOLIDOS CONTAMINADOS	celda de Seguridad	Kg.	21689	21689
TIERRA CONTAMINADA	celda de Seguridad	Kg.	62	62
VIDRIO	celda de Seguridad	Kg.	777	777



Los tipos y cantidades de residuos en la regional de Medellín fueron siguiente:

Material	Unidad	Residuos no destinados a eliminación	
		GUAYABAL	PALACÉ
AGUAS CONTAMINADA	Kg.	-	7670
RAEES	Kg.	28	32
LUMINARIAS	Kg.	40	
FILTROS DE AIRE	Kg.	632	425
LLANTAS	Kg.	21	42
FIBRA DE VIDRIO	Kg.	58	-
SOLIDOS CONTAMINADOS	Kg.	854	1250
SÓLIDOS CONTAMINADOS CON PINTURA	Kg	256	-
VIDRIOS PANORAMICOS	Kg	456	328

Material	Método	Unidad	Residuos no destinados a eliminación	
			GUAYABAL	PALACÉ
AGUAS CONTAMINADA	Tratamiento químico	Kg.	-	7670
RAEES	Aprovechamiento	Kg.	28	32
LUMINARIAS	Celda de seguridad	Kg.	40	
FILTROS DE AIRE	Celda de seguridad	Kg.	632	425
LLANTAS	Aprovechamiento	Kg.	21	42
FIBRA DE VIDRIO	Celda de seguridad	Kg.	58	-
SOLIDOS CONTAMINADOS	Celda de seguridad	Kg.	854	1250
SÓLIDOS CONTAMINADOS CON PINTURA	Celda de seguridad	Kg	256	-
VIDRIOS PANORAMICOS	Celda de seguridad	Kg	456	328



07



NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

Desde la línea de Salud y Seguridad en el Trabajo, nos hemos comprometido firmemente con el cuidado de las personas. Como compañía, consideramos primordial garantizar un entorno laboral seguro y saludable, con el objetivo principal de prevenir accidentes y enfermedades laborales. Este compromiso nos impulsa a cumplir rigurosamente con todas las normativas legales y los estándares de seguridad necesarios para alcanzar nuestras metas.

Yokomotor cuenta con plan de trabajo para el desarrollo del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo que contiene

actividades de prevención y promoción de la salud con las cuales hemos logrado que nuestros colaboradores adopten una mayor conciencia sobre el cuidado de su salud y la de las personas que los rodean en su entorno laboral y personal.

Como empresa seguimos trabajando activamente para fomentar una cultura de seguridad en todos los niveles de la organización, ampliando el alcance de nuestro sistema de gestión para incluir a proveedores, clientes y visitantes, promoviendo un entorno más seguro y saludable para todos.





Nota: Estructura del área de Seguridad y Salud en el Trabajo

Una de las herramientas clave para evaluar el estado de cumplimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) es la Autoevaluación de Estándares Mínimos, la cual está establecida por norma. En nuestra compañía, realizamos esta evaluación correspondiente al año 2023, alcanzando un porcentaje de implementación del 93.5%. Este resultado ha sido catalogado como ACEPTABLE, aunque somos conscientes de que aún no hemos logrado el 100% deseado.

Reafirmamos nuestro compromiso como empresa responsable en el desarrollo de las actividades necesarias para cumplir con los requisitos normativos legales vigentes. Continuamos trabajando en el monitoreo, reducción y control de los riesgos, así como en la implementación total del SG-SST, con el objetivo de garantizar el bienestar integral de todos nuestros trabajadores.

Item evaluado	% Calificación Real	Valor Ponderado (%)	%Implementación
I. Planear (25%)	84	25	21
II. Hacer (60%)	95.83	60	57.5
III. Verificar (5%)	100	5	5
IV. Actuar (10%)	100	10	10
%TOTAL IMPLEMENTACIÓN			93.5

Seguiremos trabajando para lograr aumento en el porcentaje de implementación de nuestro SG-SST.

Contenido 403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes (SST)

En nuestra organización, la identificación de peligros, junto con la evaluación y valoración de riesgos, es una herramienta clave para comprender y gestionar los riesgos presentes. Consideramos que la gestión de peligros y riesgos es fundamental para garantizar la protección y el bienestar de nuestros colaboradores.

- La calificación directa de los riesgos identificados.
- La estimación de la probabilidad y la efectividad de los controles y defensas existentes.
- La evaluación de las posibles consecuencias o severidad, considerando impactos en la salud, pérdidas económicas, daños a la imagen y afectación a la información.

Para lograr este objetivo, hemos establecido un procedimiento basado en la metodología de evaluación de riesgos proporcionada por la ARL, utilizando la matriz 4x4. Esta metodología nos permite determinar los niveles de riesgo mediante un análisis estructurado que incluye:

Esta herramienta nos brinda un enfoque integral, ampliando las posibilidades de análisis y asegurando que las decisiones se tomen con base en un conocimiento detallado y preciso de los riesgos existentes.



GESTIÓN DE PELIGROS Y RIESGOS



Principales riesgos identificados y las medidas de control:

RIESGO	PELIGRO	NIVEL DEL RIESGO	MEDIDAS DE CONTROL
Mecánico	Golpeado por o contra	Moderado	A los colaboradores se les brindan capacitaciones enfocadas en el peligro mecánico, entrega de elementos de protección personal, mantenimiento preventivo y correctivo de herramientas y equipos, inspecciones de seguridad
Locativo	Caidas	Moderado	En las sedes se encuentran señalizados los desniveles en piso, Se cuenta con antideslizantes en rampas y escaleras, se capacita al personal en el riesgo.
Eléctrico	Contacto con partes electrizadas	Moderado	Los colaboradores son certificados para ejercer dichas funciones, se dan capacitaciones durante el año recordándoles las medidas de seguridad, se cuenta con los EPP y extintor tipo D en la celda de trabajo, se cuenta con una celda de trabajo para vehículos híbridos debidamente señalizada.
Biomecánico	Movimientos repetitivos		La empresa cuenta con un programa de pausas saludables, se realizan campañas de rumba terapia con el fin de promover espacios de estiramientos y relajación. Se realizan jornadas de masajes relajantes y cuenta con un programa de riesgo osteomuscular, se capacita a los colaboradores en manejo de carga.
Psicosocial	Factores estrés e intralaborales	Medio	Se cuenta con programa de vigilancia epidemiológica de riesgo psicosocial.

La gestión de peligros y riesgos en el lugar de trabajo es fundamental para prevenir accidentes e incidentes laborales. En nuestra compañía, cuando se materializa un riesgo a través de la ocurrencia de estos eventos, se lleva a cabo un proceso de investigación de accidentes e incidentes laborales. Este proceso tiene como objetivo identificar las causas y definir medidas de control que prevengan la repetición de estos sucesos.

La investigación se desarrolla en cumplimiento

de la Resolución 1401 de 2007, que establece las directrices para este tipo de análisis. Adicionalmente, se convoca al comité investigador, encargado de apoyar el desarrollo de las investigaciones.

El proceso de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) de la compañía cuenta con procedimientos y formatos diseñados específicamente para respaldar y facilitar esta actividad, asegurando un enfoque riguroso y efectivo en la gestión de los eventos laborales.



Contenido 403-3: Servicios de salud en el trabajo

En Yokomotor, ofrecemos a nuestros empleados atención en servicios de salud a través de primeros auxilios, un aspecto crucial para garantizar la protección de su bienestar en caso de accidentes o emergencias. Los primeros auxilios son un proceso esencial para salvar vidas y prevenir lesiones graves, por lo que hemos habilitado salas de primeros auxilios en nuestras sedes, equipadas con los recursos necesarios para atender cualquier situación de riesgo que pueda presentarse a nuestros colaboradores, proveedores, clientes y visitantes.

En la sede de Yokomotor Guayabal, contamos con una sala de primeros auxilios equipada con camilla, tensiómetro con estetoscopio, oxímetro, termómetro y los implementos necesarios de un botiquín tipo B. Por su parte,

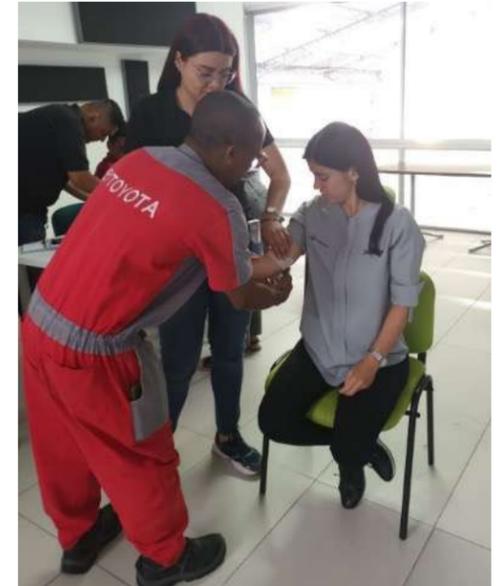
la sede de Yokomotor 72 dispone de una sala de primeros auxilios completamente dotada y equipada para atender cualquier eventualidad de manera efectiva.



Además, en todas nuestras sedes contamos con una brigada de emergencias que está siendo constantemente capacitada para la atención y aplicación de nuestro procedimiento de primeros auxilios que pueden necesitar nuestros colaboradores o diferentes partes interesadas.



BRIGADA DE EMERGENCIAS MEDELLÍN



BRIGADA DE EMERGENCIAS BOGOTÁ





Contenido 403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo

Nuestros colaboradores desempeñan un papel activo en la gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) a través de su participación en los grupos de apoyo en SST. Estos grupos están conformados por representantes tanto del empleador como de los colaboradores, siguiendo las normativas vigentes que regulan su constitución.

discutir y abordar temas relacionados con la salud y seguridad en el trabajo, promoviendo la identificación de riesgos, la implementación de medidas preventivas y el fortalecimiento de la cultura de seguridad en la organización.

A continuación, presentamos cómo ha sido la participación y contribución de estos comités en nuestra compañía:

Los comités se reúnen de manera regular para

COMITÉ	DESCRIPCION	ELECCIONES	PARTICIPACIÓN BOGOTÁ	PARTICIPACIÓN MEDELLÍN
COPASST	El comité paritario de seguridad y salud en el trabajo vela por el bienestar y seguridad de todas las personas desarrollando actividades de promoción y prevención de accidentes y enfermedades laboral.	Cada 2 años	6 personas	8 personas
CONVIVENCIA LABORAL	El comité de convivencia contribuye al bienestar de todos los compañeros promoviendo ambientes de trabajo y relaciones interpersonales positivas dentro de nuestra organización.	Cada 2 años	6 personas	8 personas
SEGURIDAD VIAL	El comité de seguridad vial promueve medida preventivas y correctivas para asegurar la seguridad vial de nuestros empleados y contratistas que conducen vehículos automotores y no automotores y que están expuestos a los riesgos de tránsito.	Anual	6 personas	7 personas
BRIGADA EMERGENCIAS	La brigada de emergencia previene y atiende de forma adecuada cualquier situación de emergencia que se presente siendo un aspecto importante para la organización en la gestión de riesgos y vulnerabilidades.	Anual	21 personas	10 personas
PAUSAS SALUDABLES	Los líderes de pausas saludables gestionan dentro de sus compañeros un calentamiento y/o estiramiento colectivo, con el fin de recuperar y activar el cuerpo y la mente.	Anual	4 líderes	5 líderes



CUMPLIMIENTO PLANES DE TRABAJO GRUPOS DE APOYO

MEDELLIN:

COMITE COPASST

- Cumplimiento del plan de trabajo 90%

COMITE DE CONVIVENCIA LABORAL

- Cumplimiento del plan de trabajo 85%

COMITE DE SEGURIDAD VIAL

- Cumplimiento del plan de trabajo 40%

COMITE DE BRIGADAS DE EMERGENCIA

- Cumplimiento del plan de trabajo 100%

BOGOTA:

COMITE COPASST

- Cumplimiento del plan de trabajo 72%

COMITE DE CONVIVENCIA LABORAL

- Cumplimiento del plan de trabajo 66%

COMITE DE SEGURIDAD VIAL

- Cumplimiento del plan de trabajo 69%

COMITE DE BRIGADAS DE EMERGENCIA

- Cumplimiento del plan de trabajo 52%

Contenido 403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo

En nuestro proceso, la formación de los colaboradores es un pilar fundamental para la prevención de riesgos en el entorno laboral. A través de esta, protegemos el activo más valioso de nuestra organización: nuestros colaboradores.

A continuación, detallamos cómo se ha desarrollado el programa de formación en nuestra empresa y su impacto en la gestión de riesgos y la promoción de un entorno de trabajo seguro:

MEDELLIN:

GRUPO	TEMA	# DE CAPACITADOS	HORAS DE CAPACITACIÓN
BRIGADA	Roles y responsabilidades, conceptos de peligro, riesgo, accidente e incidente, conceptos básicos en emergencias	10	2
BRIGADA	Tema SCI aplicando en Control del Fuego Incluido simulación de Incendio	12	2
BRIGADA	Tema SCI aplicado en APH	7	2
BRIGADA	SCI Control del fuego	12	2
BRIGADA	Atención primaria a pacientes	8	2
BRIGADA	Atención secundaria a pacientes	9	2
BRIGADA	Tipos y uso de extintores	8	2
COPASST	Funciones Copasst y vigías	8	2
COPASST	Reporte de accidentes y planeación 2024	8	2
COPASST	Elementos de gestión administrativa	5	2



MEDELLIN:

GRUPO	TEMA	# DE CAPACITADOS	HORAS DE CAPACITACIÓN
COPASST	Inspecciones	5	2
COPASST	Investigación de accidentes e incidentes	7	2
SEDE TESORO	Autocuidado	18	1
TALLER MECÁNICA	Uso de EPP e identificación de peligros y riesgos	29	3
TESORO	Mediciones de higiene – tesoro	11	1
TESORO	Reporte de Accidentes e incidentes	17	1
TESORO	Riesgo químico	31	1
COMITÉ DE EMERGENCIAS	Comité de emergencias, roles y responsabilidades	8	2
POSVENTA	Riesgo mecánico	35	2
COCOLAB	Resolución 2646-2008	8	2
COCOLAB	LEY 1010-2006	7	2
GENERAL	Higiene postural	21	4
GENERAL	Pausas saludables	5	2
GENERAL	Gestión de residuos		2
POSVENTA	Uso de kit de derrame	17	2
ALMACEN	Manejo de sustancias peligrosas	14	2
GENERAL	Reinducción	58	4
MERCADEO	Peligros y riesgos	8	2
TOTAL		170	29

BOGOTÁ:

PROGRAMA	TEMAS	#PERSONAS CAPACITADAS	HORAS
Brigada de emergencia	Roles y responsabilidades, conceptos de peligro, riesgo, accidente e incidente, conceptos básicos en emergencias	16	2
	Atención de un primer auxilio vial	22	2
	Control y manejo del fuego - manejo de extintores	20	2
	Atención de lesiones (fracturas)	21	2
	Capacitaciones líderes de área en emergencias	18	2
	Prevención de accidentes por manipulación de sustancias químicas	20	2
	Preparación simulacros de emergencias	15	2
Comité de convivencia laboral	Roles y responsabilidades	4	2
	Acoso laboral	4	2
	Resolución de conflictos	9	2
	Taller habilidades blandas 1	10	2
COPASST	Funciones COPASST y vigías	6	2
	Investigación de accidentes e incidentes	5	2
	Inspecciones de seguridad	6	2
Emergencias	Comité de emergencias	6	2
Inducción	Inducción	18	1
Líderes de área	Liderazgo con propósito	30	2
Matriz de riesgos	Identificación de peligros y autocuidado	118	2
Medicina Preventiva	Manejo y consumo de sustancias psicoactivas	109	2
	Hábitos saludables (alimentación)	93	2



Contenido 403-6: Promoción de la salud de los trabajadores

La prevención de accidentes y enfermedades laborales es una responsabilidad compartida entre la empresa y sus colaboradores. En nuestra compañía, hemos desarrollado diversas actividades orientadas a la prevención

y promoción de la salud, las cuales han contribuido a crear un entorno de trabajo seguro y saludable. Entre estas actividades se destacan:

BOGOTÁ:



Actividad: Reinducción conceptos SST. Todas las sedes



Actividad: Pausas activas. Todas las sedes.



Actividad: Rumba. Todas las sedes.



Actividad: Lanzamiento programa de pausas activas. Todas las sedes.



Actividad: Simulacro de evacuación. Todas las sedes



Actividad: Regalamos abrazos con disfraz más dulce. Todas las sedes.



Actividad: Entrega de dulce con mensaje de seguridad. Todas las sedes.



Actividad: Sensibilización vial. Todas las sedes.



Actividad: P&P Lucha contra el cáncer. Todas las sedes.



Actividad: Donación de sangre. Todas las sedes.



MEDELLÍN:



Actividad: Inspección riesgo químico.



Actividad: Webinar alimentación saludable.



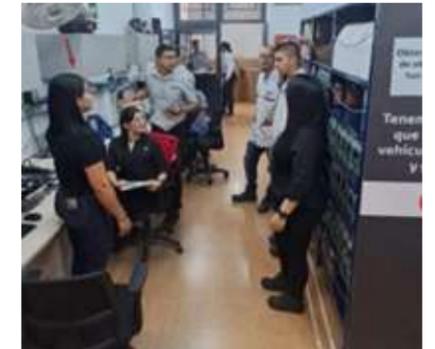
Actividad: Atención de derrame.



Actividad: Autocuidado.



Actividad: Jornada de protección auditiva anatómica.



Actividad: Lecciones aprendidas accidentalidad.



Actividad: Pausas saludables.



Actividad: Mediciones de Higiene.



Actividad: Capacitación higiene postural.



Actividad: Capacitación uso de EPP.



Actividad: Identificación de riesgos.



Actividad: Formación brigada de emergencias



Actividad: Gestión de derrames



Actividad: Gestión de residuos



Actividad: Capacitación en autocuidado



Actividad: Prevención de riesgo mecánico



Actividad: Prevención de sgos



Actividad: Comité de emergencias



Actividad: Simulacro de emergencias



Actividad: Comité de emergencias. Reinducción en seguridad y salud en el trabajo



Actividad: Entrenamiento de brigada con bomberos.



Actividad: Gestión de derrames

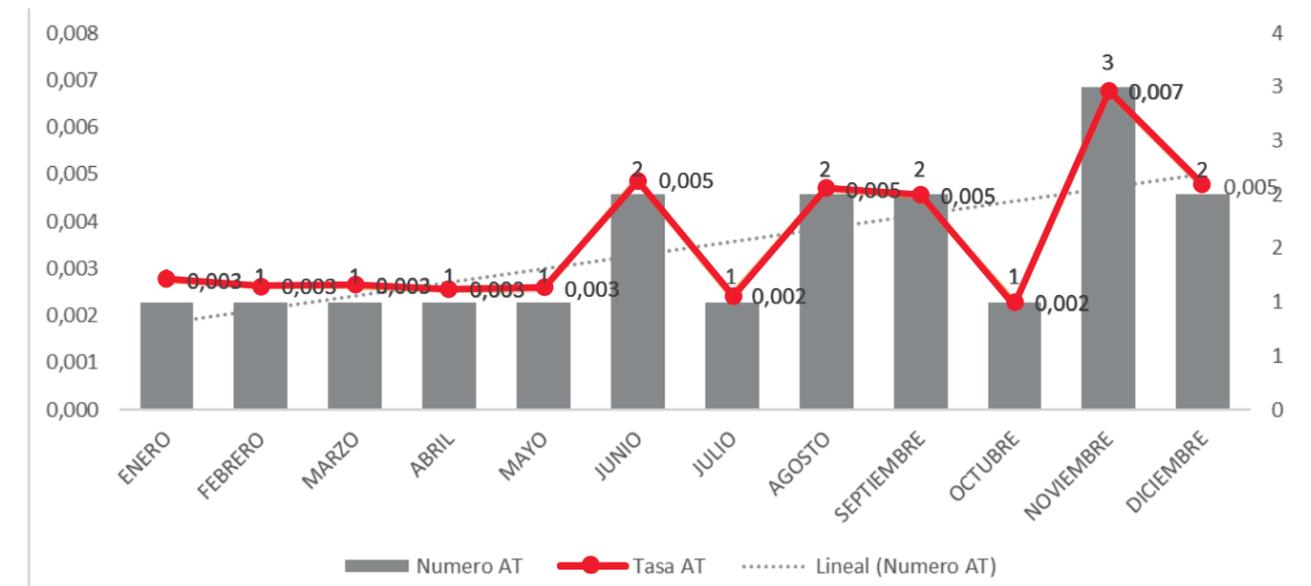


Actividad: Simulacro

Contenido 403-9: Lesiones por accidente laboral (SST)

Gracias a la Gestión de actividades para el cuidado y protección de la salud de nuestros colaboradores en la compañía no se han presentado Accidentes de Trabajo Mortales.

TASA DE ACCIDENTALIDAD



Durante el año 2023, en nuestra empresa se registraron 18 accidentes laborales, de los cuales 12 ocurrieron en nuestras sedes de la ciudad de Medellín y 6 en las sedes de Bogotá. La causa más frecuente de los accidentes en nuestra compañía está relacionada con peligros biomecánicos debido a la

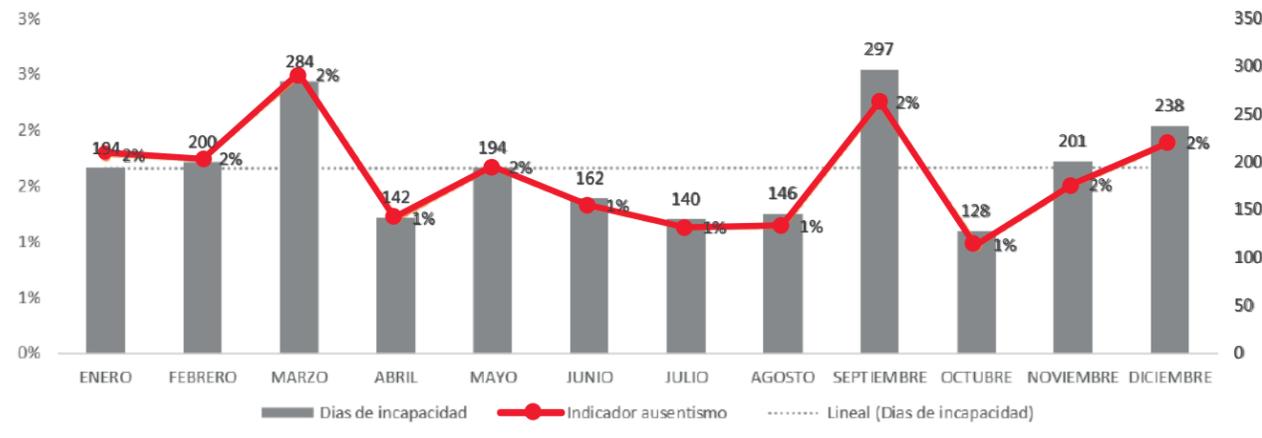
manipulación de cargas, así como con riesgos mecánicos derivados de la manipulación de máquinas, equipos y herramientas.

En comparación con el año 2022 (26 accidentes laborales), logramos reducir la accidentalidad en un 31%.





AUSENTISMO POR CAUSA MÉDICA



Durante 2023, nuestra empresa registró 2,326 días de ausentismo por enfermedades de causa común, equivalentes al 2% de los días laborales programados. Las principales causas fueron afecciones digestivas,

respiratorias y osteomusculares. Continuamos comprometidos con promover hábitos de vida saludables para mejorar el bienestar de nuestros colaboradores.



CAPACITACIÓN A COLABORADORES:

(Estándar 404 (2016), Contenido 404-1, Contenido 404-2)

El programa de formación (PIC) se tiene estructurado manera integral el SER y el HACER al fusionar el desarrollo personal con las habilidades técnicas de manera continua, con el fin de construir equipos empoderados, eficientes, adaptables y comprometidos.

toma de decisiones efectiva y la inspiración de equipos.

• **Autocuidado:** es una invitación a ser persona consciente, a hacerse cargo de sí mismo con responsabilidad, para alcanzar al máximo su capacidad, mediante el proceso formativo.

FORMACIONES DESDE EL SER

Desarrollo Personal: La capacitación desde el ser se centra en el crecimiento personal de los empleados. Al invertir en el desarrollo de habilidades emocionales como el liderazgo en temas de inteligencia emocional, la empatía, el autocuidado.

FORMACIONES DESDE EL HACER:

Desarrollo Técnico: La formación técnica proporciona a los colaboradores las habilidades específicas necesarias para cumplir con sus roles. Desde el manejo de nuevas tecnologías hasta la eficiencia en procesos operativos.

CAPACITACIONES:

• **Curso de Código de Ética Empresarial:** Fortalecer los valores éticos dentro de la organización es crucial al inculcar una cultura empresarial basada en la integridad, la responsabilidad y el respeto, contribuyendo a fortalecer y mejorar las relaciones en el ámbito laboral, la comunicación.

GESTIÓN COMERCIAL:

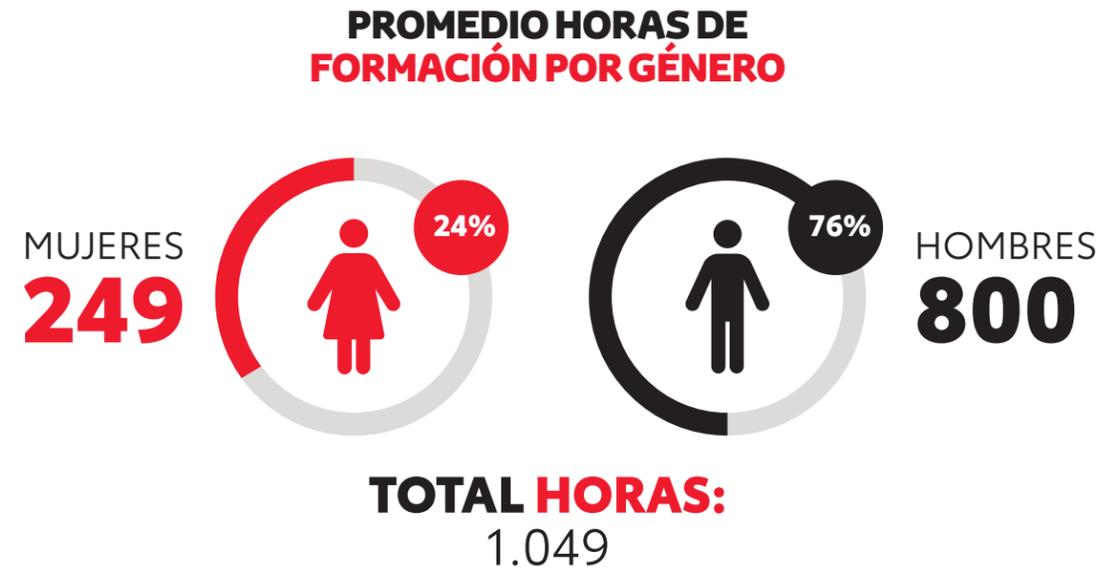
Objetivo: Brindar herramientas para el equipo comercial, con el fin de alcanzar los retos y superar los objetivos de las ventas dentro de las formaciones que se han realizado se encuentran las siguientes:

• Coaching para líderes: Todos los miembros del equipo tienen el potencial de liderar desde sus roles. La capacitación desde el ser incluye el desarrollo de habilidades, fomentando la

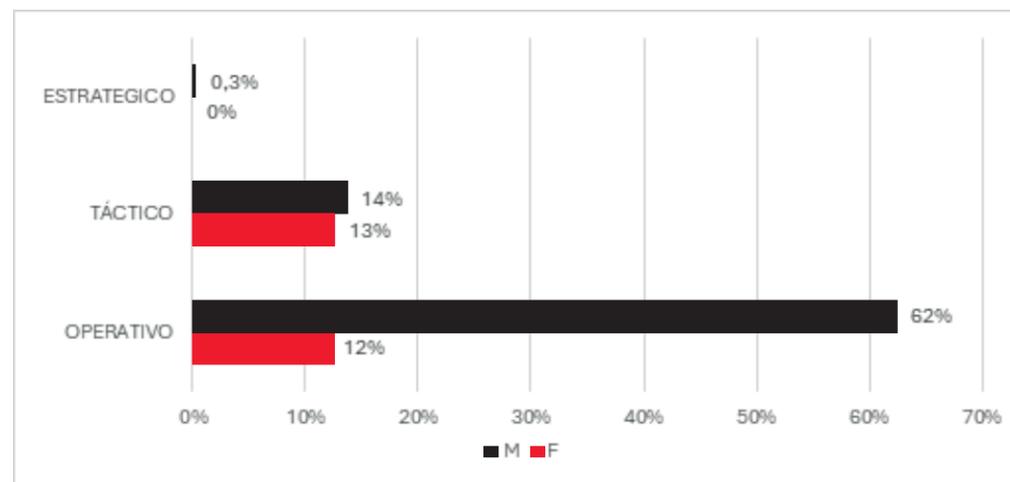
CAPACITACIONES:

- Como vender
- Curso Prospección
- Estilo Comercial Toyota
- Vocación al Cliente

CONTENIDO 404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado (GH)



PROMEDIO HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL



En la categoría táctica, se observa una participación relativamente equilibrada entre mujeres y hombres.

Y la categoría operativa indica que está conformada en su mayoría por hombres por lo cual arroja un mayor número de participantes de este género.

El cumplimiento del plan de formación fue positivo en términos generales de asistencia, pero la brecha de género fue un desafío, especialmente en niveles estratégicos.

• Planificación mediante el enfoque en objetivos claros:

El cumplimiento del plan de formación de 2023 se logró a través de una planificación estructurada. Se establecieron objetivos claros y alcanzables desde las diferentes áreas, como la capacitación de una cantidad específica de empleados y el enfoque en el desarrollo integral

de habilidades para el buen desempeño organizacional.

• Convocatorias y comunicación efectiva:

Se realizó comunicaciones periódicas a través de boletines internos, correos electrónicos y reuniones con los líderes de equipo, lo que generó un alto nivel de conciencia y compromiso por parte de líderes y colaboradores, asegurando su participación en las capacitaciones.

• Adaptación a las necesidades de los empleados:

El cumplimiento del plan de formación también se logró al adaptar los contenidos de las capacitaciones a las necesidades específicas de los empleados y las exigencias del entorno organizacional. Esto permitió que las formaciones fueran relevantes, prácticas y aplicables para cada grupo de trabajo.



Contenido 404-2: Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición (GH)

Somos conscientes que el entorno empresarial es dinámico y el desarrollo continuo de las competencias y acompañar la transición de los empleados es crucial para el éxito de la organización y los empleados, presentamos lo que hemos trabajado y gestionado en nuestra compañía:

PROGRAMA PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS.

Este programa esta diseñados para mejorar

las habilidades y conocimientos de los empleados, permitiéndoles desempeñar mejor sus roles actuales y prepararse para futuros desafíos dentro de la empresa, el desarrollo de las competencias de la compañía se trabaja mediante la plataforma de gestión humana es una herramienta digital que nos permite gestionar de forma centralizada y eficiente los temas relacionados con el desarrollo y bienestar de nuestro talento humano.

Nuestro sistema evalúa las siguientes competencias:



Para el año 2023 se evaluaron 272 colaboradores, a los cuales se les genero planes de seguimiento y acompañamiento para fortalecer las oportunidades que arrojaron acorde a dichos resultados.

AYUDA A LA TRANSICIÓN

La compañía aun no ha definido y/o establecido un programa formal que ayude y/o aporte a la transición de los colaboradores, somos conscientes que este tipo de programas apoyan a los empleados en momentos de cambio, ya sea una transición dentro de la empresa a un nuevo rol, o la salida de la organización debido a diversas circunstancias,

por esto, desarrollamos algunas actividades durante el año 2023 que aportaron hacia los empleados con una asistencia adecuada durante los cambios laborales tales como: Actividad despedida agradecimiento por los años de labor y acompañamiento desde el proceso de selección para las personas que tienen cambios de cargo.

El 100% de los colaboradores que se pensionaron se les desarrollo actividad de agradecimiento y despedida, para fortalecer el desarrollo de este programa la compañía esta planteando desarrollar actividad en compañía de la caja de compensación familiar COMFAMA.



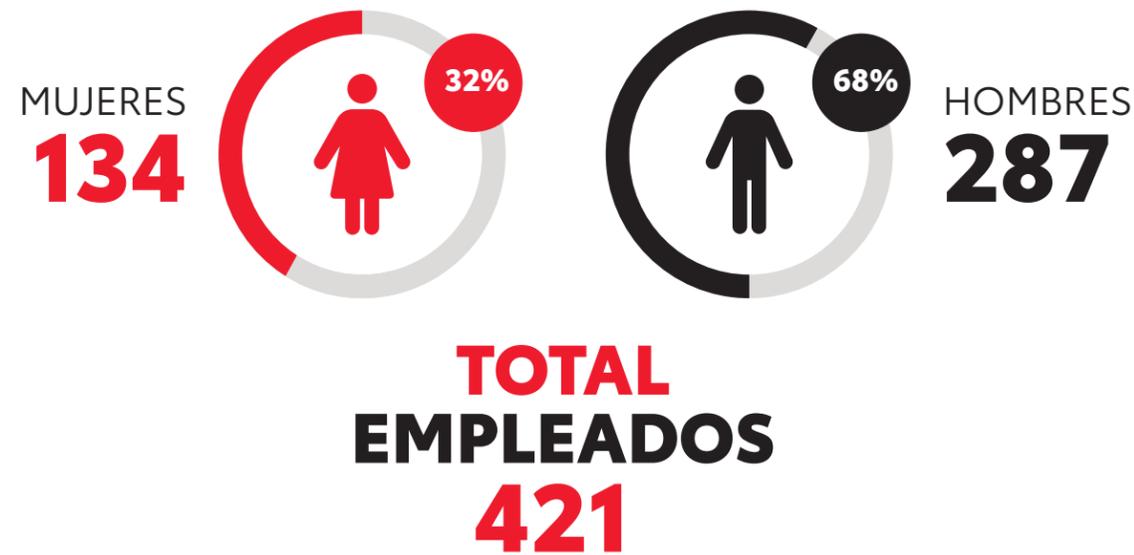
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

(Estándar 405 (2016), Contenido 405-2)

En **YOKOMOTOR** estamos comprometidos con el bienestar y el desarrollo integral de las personas, estamos continuamente enfocados en promover la diversificación y la igualdad de talentos dentro de nuestra organización, es por esto, que creemos fielmente en un entorno laboral inclusivo, que les permita a su vez sentirse valorados por quienes son y reconozcan el impacto que generan dentro y fuera de nuestra organización, el cual es

fundamental para el éxito y la sostenibilidad a largo plazo.

Si bien, la industria automotriz según la historia ha sido liderada por el género masculino, hoy día nos enorgullecemos de poder contar con más de 421 colaboradores, de los cuales el 32% son mujeres, algunas de ellas desempeñando labores técnicas automotrices.



Durante el 2023 se llevaron a cabo diversos diagnósticos entre ellos batería de riesgo psicosocial, encuesta de clima organizacional, evaluaciones de desempeño para identificar fortalezas y oportunidades en materia de justicia, equidad, diversidad e inclusión. A partir

del resultado, implementamos estrategias y políticas para abarcar estas oportunidades de mejora.

De nuestras posiciones directivas el **24%** está conformado por mujeres.



Desarrollo de talento interno

Fomentamos el desarrollo del clima y la cultura organizacional, con un enfoque integral en la diversidad, la inclusión y el aprovechamiento del talento interno. Nuestro propósito es crear un entorno de colaboración y aprendizaje continuo, que facilite la transformación organizacional y la digitalización de los procesos de recursos humanos.

Estrategias para la transformación organizacional

Es un proceso continuo que va encaminado a alinear las capacidades y estructuras de una empresa con los cambios del entorno, demandas y evolución tecnológico. Es por ello por lo que los grandes retos que nos planteamos en seguir desarrollando a futuro en diversificación e inclusión incluyen la contratación inclusiva, los programas de capacitación, y empoderamiento de la comunidad.

- **Contratación inclusiva:** creando un entorno laboral diverso, equitativo e inclusivo.
- **Estrategias:** revisión de procesos de selección, capacitación en diversidad e inclusión, políticas de igualdad e inclusión.
- **Impactos:** mejora el ambiente organizacional, promoviendo una cultura más vierta, innovadora y colaborativa,

atraer talento diverso, lo que enriquece las perspectivas dentro de la organización y fomenta la creatividad.

• **Programas de capacitación:** una capacitación continua es esencial para preparar a los empleados para los desafíos del futuro y facilitar su adaptación a los cambios organizacionales.

• **Estrategias:** desarrollo de programas alineados con la estrategia, liderazgo y gestión del cambio, tecnología y digitalización, metodologías ágiles.

• **Impactos:** incrementar la productividad y la capacidad de adaptación de los empleados, manteniendo a la organización competitiva; fortalece el compromiso y la retención de talento, al promover un entorno de aprendizaje continuo.

• **Empoderamiento de la comunidad:** implica involucrar a los empleados y a los grupos externos en los procesos de toma de decisiones y acciones organizacionales.

• **Estrategias:** participación, proyectos de responsabilidad social empresarial (RSE), colaboración externa.

• **Impacto:** refuerza el sentido de pertenencia de los empleados y aumenta la lealtad hacia la organización, mejora la imagen corporativa dando a conocer así nuestro compromiso con el bienestar social y el desarrollo comunitario.



BENEFICIOS PARA NUESTROS EMPLEADOS

El **Plan de Bienestar** de la empresa surge con el objetivo de promover el equilibrio entre la vida laboral y personal de nuestros colaboradores, creando un ambiente de trabajo saludable, motivador y productivo. Este plan abarca iniciativas como programas de salud física y mental, actividades recreativas y beneficios que fomentan el desarrollo personal, social y familiar, todo en pro de mejorar la calidad de vida de nuestro equipo. No solo refuerza el compromiso de los colaboradores, sino que también contribuye a la retención de talento y fortalece un clima organizacional positivo, impactando directamente en los resultados de la empresa.

Entre los beneficios que ofrecemos, se encuentran:

- Tiempo libre por participación en grupos de la empresa, quinquenios y cumpleaños, para que disfrutes de lo que más te gusta.
- Apoyo académico para que nuestros colaboradores y sus hijos avancen y logren sus metas.
- Auxilio de lentes y/o montura.
- Auxilio de nacimiento por hijo.
- Auxilio de parqueadero.
- Auxilio por fallecimiento de cónyuge e hijos.
- Auxilio de matrimonio.

QUINQUENIOS



CAMPAÑA ROSA:



CELEBRACIÓN DÍA DEL MECÁNICO



FOTO NO ES

DÍA DE LA SECRETARIA





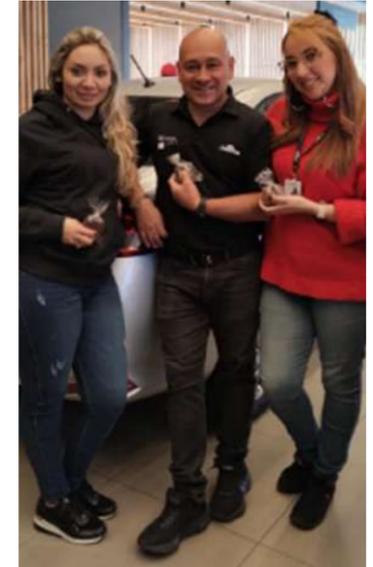
DÍA DEL PADRE



HALLOWEN



DÍA DEL ASESOR



BIENVENIDA LA NAVIDAD





14. 7.5. COMUNIDADES LOCALES

(Estándar 413)(201)

COMUNIDADES LOCALES

Estándar 413 (2016): Comunidades locales

IMPACTOS EN LA HUELLA DE CARBONO

En Yokomotor S.A., buscamos constantemente alternativas de energía renovable para reducir el impacto ambiental generado por nuestra actividad económica. Siendo nuestra principal actividad la venta de vehículos nuevos y el mantenimiento de vehículos automotores, reconocemos que el consumo de energía y combustible son factores clave, como se menciona en el apartado

3.6 Gestión de la Energía.

Siguiendo la filosofía Toyota y nuestro enfoque en la mejora continua (Kaizen), hemos implementado diversas contramedidas para mitigar estos impactos. Entre las acciones adoptadas destacan:

Capacitaciones periódicas: Formación continua para colaboradores, incluyendo seguimiento a la correcta clasificación de residuos.

Iluminación LED y sensores de movimiento: Reducción del consumo innecesario de energía en nuestras instalaciones.
Paneles solares: Instalación de sistemas que abastecen gran parte de la iluminación de nuestros concesionarios.

Gestión del consumo de combustible: Mayor control y análisis del uso de vehículos de la compañía, como demos, vehículos usados y flota KINTO.

Electrodomésticos tipo A: Uso de dispositivos eficientes que garantizan ahorro energético.



Contenido 413-1: Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo

En Yokomotor S.A., valoramos la colaboración con las comunidades locales y creemos en el trabajo conjunto para generar una interacción sostenible y positiva con nuestros grupos de interés. Este compromiso se traduce en espacios de bienestar, crecimiento y aprendizaje

diseñados para mejorar la calidad de vida en áreas como educación, empleabilidad, emprendimiento y habitabilidad.

Algunas de nuestras actividades destacadas incluyen:

Participación en Bosque Toyota



Este proyecto, iniciado en 2018 por Automotores Toyota Colombia en alianza con NATURA, fomenta la siembra de árboles como parte de una cultura de sostenibilidad y cuidado ambiental. En Yokomotor apoyamos esta

iniciativa, contribuyendo a la reforestación y promoviendo la conciencia sobre la importancia de cuidar los ecosistemas. En esta actividad participan tanto colaboradores internos como externos.





Ecotoyoteritos

Este proyecto está enfocado en promover una cultura ambiental entre los niños de la familia Yokomotor. Los participantes incluyen hijos y familiares de colaboradores, internos y externos, quienes son involucrados en actividades como:

Charlas sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y cómo aplicarlos desde pequeñas acciones.

Prácticas medioambientales, como el reciclaje.



Alianzas con empresas ASG

Comprometidos con los ODS, en Yokomotor hemos analizado y seleccionado estratégicamente proveedores con enfoque en criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza). Esto nos permite minimizar el

impacto ambiental en cada etapa del proceso de suministro e involucrar activamente a nuestras comunidades y grupos de interés.

Algunas de nuestras alianzas son:



MESACE: Transformación de material reciclado, como airbags usados, para fabricar productos como cartucheras y riñoneras. Esta empresa no solo tiene un enfoque ambiental, sino también social, empleando principalmente a madres cabeza de hogar.



NATURA: Anualmente, Yokomotor realiza donaciones para proyectos de conservación de fauna, flora y uso de materiales reciclados. En 2023, donamos \$11.900.000 y adquirimos semillas para el proyecto Bosque Toyota.



El carro de tus sueños

Este proyecto está dirigido a los niños de la comunidad Toyota. Yokomotor invita a los hijos de colaboradores a plasmar su visión de la movilidad futura a través de dibujos, fomentando su creatividad y participación.



GESTIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES

Estándar 414 (2016), Contenido 414-1, Contenido 414-2)

En **YOKOMOTOR** reconocemos a nuestros proveedores como un activo esencial en nuestra cadena de valor. Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad en 2023, realizamos la implementación y actualización de nuestras políticas de proveedores, que exige a nuestros proveedores cumpliendo los estándares de diversas áreas, y como complemento importante basados en los objetivos ASG, este enfoque incluye una evaluación periódica de los proveedores, donde se verifica su cumplimiento de requisitos que este por encima de 80 puntos como mínimo, así garantizamos que nuestros proveedores este comprometidos no solo con nuestros procesos internos sino también con nuestros clientes externos y así seguir mejorando nuestros altos estándares en búsqueda de la perfección.

326 proveedores
80% evaluados durante el periodo 2023

Política de compras y contratación.

En Yokomotor nos actualizamos con nuestros procesos compra, el cual es ejecutado según los lineamientos del sistema de gestión y de la política de compra y contratación. Esta política contempla las practicas que

deben tenerse en cuenta para la seleccionar proveedores, lo cual incluye criterios como la experiencia, la calidad, el precio, las garantías y la sostenibilidad.

Evaluación de proveedores.

Contamos con un mecanismo de evaluación anual aplicado a los proveedores que hacen parte de Yokomotor, este proceso nos permite fortalecer el relacionamiento y revisar las oportunidades de mejora, siempre en la búsqueda del crecimiento de nuestros proveedores. Actualizamos nuestros acuerdos comerciales con aquellos proveedores con facturación recurrente.

En nuestro compromiso con la sostenibilidad, desde 2023 implementamos criterios de evaluación ASG. Esta evaluación permite establecer cuáles son los mejores calificados para cumplir con las especificaciones requeridas y el mejoramiento de la eficiencia y de la rentabilidad de la firma.

Es importante resaltar que, previamente a la vinculación de un proveedor se realiza la debida diligencia con el fin de establecer los posibles riesgos de la relación comercial y garantizar el cumplimiento legal establecido.



GESTIÓN DE CLIENTES

(Estándar 416 (2016), Contenido 416-1, Contenido 416-2, Estándar 417 (2016), Contenido 417-1, Contenido 417-2, Contenido 417-3, Estándar 418 (2016), Contenido 418-1)

En Yokomotor S.A, entendemos que nuestros clientes son nuestra razón de ser y parte fundamental de nuestro compromiso con la sostenibilidad. La gestión de nuestros clientes se basa en principios éticos, transparencia y un enfoque en la mejora continua, alineados con nuestro propósito de generar un impacto positivo y duradero en todos los aspectos de nuestro negocio.

En línea con los estándares GRI 417, Yokomotor no ha recibido algún tipo de sanciones relacionados a marketing y etiquetado de nuestros productos y servicios, reafirmando nuestro compromiso CON garantizar que todas nuestras comunicaciones, tanto de marketing como de etiquetado sean claras, precisas y no engañosas.

MANEJO DE QUEJAS, SUGERENCIAS Y SATISFACCION DE CLIENTES

En **YOKOMOTOR S.A.**, la opinión y experiencia de nuestros clientes es vital para mejorar la calidad de nuestros servicios. Por esto, contamos con múltiples canales para que nuestros clientes puedan expresar sus inquietudes, sugerencias o quejas, incluyendo líneas telefónicas, correo electrónico, redes sociales y buzón en nuestras vitrinas. A través de estos medios, buscamos:

Atención rápida y eficaz: nos aseguramos de que todas las quejas o dudas sean resueltas de manera oportuna en un plazo de 48 horas, garantizando la satisfacción y confianza del cliente.

Encuestas de satisfacción: de la mano con Automotores Toyota Colombia, realizamos encuestas de satisfacción postservicio a los clientes para evaluar su nivel de satisfacción con nuestros servicios.

SEDE	RESULTADOS INTERNOS 2023	RESULTADOS ATC 2023
Yokomotor Guayabal	94,3%	92,12%
Yokomotor Palace	96,7%	96,97%
Yokomotor Tesoro	97,4%	96,84%



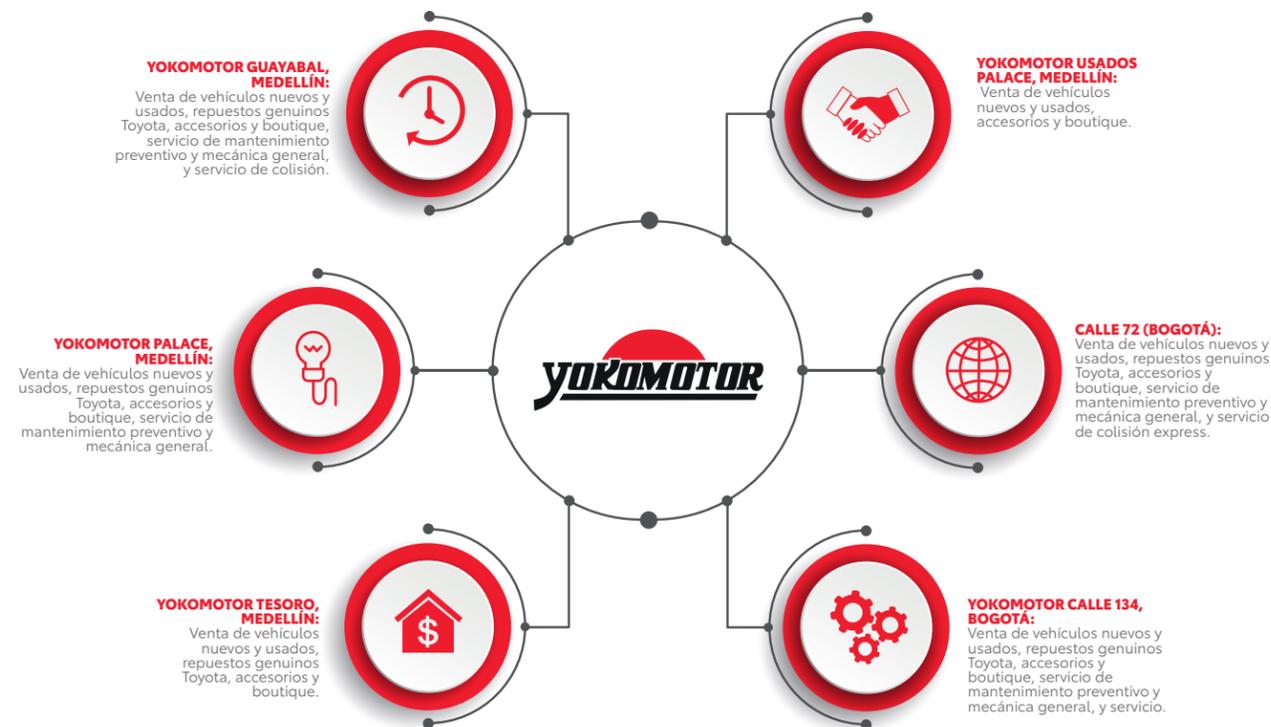
A partir del segundo semestre de 2023, incorporamos a nuestra operación un contact center encargado de realizar las encuestas de satisfacción a los clientes, al siguiente día hábil después de la salida del vehículo de nuestros concesionarios.

Kaizen: con base en los resultados de las encuestas y la retroalimentación directa de los clientes, la cuales son enviadas y gestionadas directamente por los gerentes de los procesos, implementamos mejoras en nuestros procesos y servicios que han impactado de manera

positiva nuestras operaciones.

Gestión de la Seguridad y Satisfacción del Cliente en Yokomotor S.A.

Yokomotor S.A. opera con seis sedes distribuidas entre las ciudades de Medellín y Bogotá, ofreciendo una variedad de servicios que abarcan la venta de vehículos nuevos y usados, repuestos genuinos Toyota, accesorios y boutique, así como servicios especializados de mantenimiento, mecánica general y colisión. A continuación, se detallan los servicios ofrecidos en cada sede:



Para garantizar la satisfacción y la seguridad del cliente, Yokomotor ha implementado varios programas clave, entre los cuales destacan:

Trabajo Seguro: Promueve una cultura de seguridad mediante la participación activa de los colaboradores, fomentando la identificación de riesgos y la mejora continua de las condiciones laborales.

DPOK: Optimiza las operaciones de repuestos, asegurando una atención eficiente a las necesidades del cliente.

KODAWARI: Se enfoca en el punto de vista del cliente y la responsabilidad del concesionario, alineando las operaciones con los estándares de Toyota.

Estilo Comercial Toyota (ECT): Basado en el "Toyota Way", optimiza los procesos de ventas, buscando la mejora continua y la sostenibilidad del negocio.

EcOn Nivel 1: Cumple con las normativas legales vigentes y estándares de la marca, adaptando procesos relevantes para la protección del medio ambiente.

A través de estas acciones y programas, Yokomotor S.A. reafirma su compromiso con la calidad, seguridad y satisfacción de los clientes, buscando siempre mejorar la experiencia del cliente y fomentar un crecimiento sostenible en el negocio.



Contenido 417-1: Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios

Se identifico los requisitos legales en términos de etiquetado y almacenamiento, desde la recepción hasta la entrega al cliente garantizando el cumplimiento de estos mediante socialización a proveedores para garantizar el cumplimiento

documental requerido por la empresa como:

- Productos rotulados y etiquetados
- Fichas de datos de seguridad actualizadas

REQUISITOS LEGALES APLICABLES	DESCRIPCIÓN
DECRETO 1630 DE 2021	Adoptar mecanismos y otras disposiciones para la gestión integral de las sustancias químicas de uso industrial, incluida su gestión del riesgo, que sean identificadas y clasificadas con alguna clase y categoría de peligro del Sistema Globalmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos (SGA)
DECRETO 1496 DE 2018	Adopta el Sistema Globalmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos – SGA de la Organización de las Naciones Unidas, sexta edición revisada (2015), con aplicación en el territorio nacional, para la clasificación y la comunicación de peligros de los productos químicos y establecer las disposiciones para tal fin.
Resolución 773 de 2021	Define las acciones que deben desarrollar los empleadores en los lugares de trabajo para la aplicación del SGA, en relación con la clasificación y la comunicación de peligros de los productos químicos, a fin de velar por la protección y salud de los trabajadores, las instalaciones y el ambiente.

Contenido (417-2) (417-3) (418-1)

En Yokomotor, destacamos que no se han identificado reclamaciones relacionadas con el incumplimiento de normativas sobre etiquetado de productos, comunicación y marketing. Además, reafirmamos nuestro compromiso con la protección de la privacidad de nuestros clientes, ya que no se han reportado violaciones a la privacidad ni pérdidas de datos durante el período evaluado.

Estas cifras reflejan nuestra dedicación a operar con transparencia, ética y en pleno cumplimiento de las regulaciones aplicables, asegurando la confianza y satisfacción de nuestros clientes. Continuamos trabajando para fortalecer nuestros sistemas de gestión y mantener los más altos estándares en cada aspecto de nuestras operaciones.

