



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2 0 2 4

MOVEMOS EL FUTURO CON INNOVACIÓN Y
SOSTENIBILIDAD **TOYOTA.**



YOKOMOTOR.COM.CO



MENSAJE DE NUESTROS GERENTES.



01

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2024

MENSAJE DE NUESTROS GERENTES

Es un honor presentar el nuevo Informe de Sostenibilidad 2024 de Yokomotor, un reflejo del compromiso permanente que tenemos con el desarrollo sostenible y con la construcción de una empresa que avanza de manera responsable, consciente y coherente con su entorno.

En Yokomotor, la sostenibilidad no es solo un deber empresarial, es una forma de gestionar con propósito. Entendemos que cada decisión genera un impacto, y que ese impacto puede transformarse en bienestar cuando se actúa con convicción y coherencia.

Durante este año hemos fortalecido nuestra cultura ambiental y social, impulsando acciones que nos han permitido optimizar recursos, mejorar procesos y, sobre todo, consolidar un equipo comprometido con generar valor en cada acción. Estos avances nos demuestran que la sostenibilidad va más allá de los indicadores, se refleja en relaciones de confianza, en un entorno más equilibrado y en una empresa más sólida y humana.

Hoy reafirmamos que la sostenibilidad no es un destino, sino un camino que exige constancia, transparencia y voluntad. Cada paso que damos representa una oportunidad de hacerlo mejor, de crecer de manera responsable y de contribuir al bienestar de las personas, las comunidades y el planeta.



**JUAN CARLOS POSADA
SALDARRIAGA**

Gerente General
Yokomotor Medellín

Desde mi llegada a Yokomotor, he tenido la convicción que la sostenibilidad empresarial es un enfoque de largo plazo que genera valor a nivel económico, estratégico y transformacional para los diferentes grupos de interés.

Estos años han sido testigo de una transformación constante, en la que cada acción, cada decisión y cada mejora reflejan el esfuerzo de un equipo que entiende el valor de avanzar con responsabilidad hacia el futuro.



**JORGE EDUARDO
BRIGARD GONZÁLEZ**

Gerente General
Yokomotor Bogotá



Poder presentar el Informe de Sostenibilidad es motivo de orgullo, no solo por los resultados alcanzados, sino por el camino recorrido. Yokomotor ha fortalecido su cultura y sus procesos en temas ambientales, sociales y de gobernanza, integrando prácticas de sostenibilidad como motor de transformación a nivel estratégico, operacional y financiero. Hemos trabajado para reducir nuestro impacto ambiental, optimizar recursos y fortalecer la conciencia sostenible dentro en cada una de nuestras sedes. Pero más allá de los logros comerciales, técnicos y financieros, lo que realmente nos inspira es saber que cada esfuerzo aporta al bienestar de nuestra comunidad, de nuestros colaboradores y del entorno que nos rodea.

Seguiremos impulsando una movilidad más responsable, donde la innovación y el cuidado del planeta caminen de la mano. Nuestra misión es clara: crecer de forma sostenible, aportar valor genuino a quienes confían en nosotros y dejar una huella positiva en todo lo que hacemos. Agradezco a todos los que han sido parte de este proceso y con su trabajo han permitido alcanzar estos resultados permitiendo que Yokomotor siga avanzando con un propósito claro y dejando una huella que inspire y trascienda.

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2024



[GRI 2-22]
DECLARACIÓN
DE LA ALTA DIRECCIÓN
SOBRE SOSTENIBILIDAD.

02

PERFIL DEL REPORTE

Este Informe de Sostenibilidad 2024 fue elaborado de acuerdo con la metodología del International Integrated Reporting Council (IIRC) y bajo los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), en su opción de conformidad esencial. Cubre el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, con una periodicidad anual.

[GRI 2-3 a]

Para efectos comparativos, se hace referencia al Informe de Sostenibilidad 2023, publicado en el primer trimestre de 2024, en el cual se presentaron los resultados iniciales del modelo de sostenibilidad de Yokomotor S.A.

[GRI 2-3 b] [GRI 2-3 c]

El alcance de esta informe abarca la gestión integral de Yokomotor S.A., empresa dedicada a la

comercialización de vehículos, repuestos y servicios postventa, incluyendo sus sedes administrativas, talleres y puntos de atención en Colombia. La información aquí presentada representa el 100% de las operaciones y resultados financieros, sociales y ambientales consolidados de la compañía durante el período reportado.

[GRI 2-2 a] [GRI 2-2 b]

El informe fue coordinado por el Área de Sostenibilidad y Gestión Ambiental, con el apoyo de las diferentes gerencias y unidades operativas de la empresa. Este equipo garantizó la inclusión de información relevante y verificable que refleja la gestión de los temas materiales priorizados en la matriz de sostenibilidad de Yokomotor. [GRI 2-5 a] La Gerencia General y el Comité Directivo revisaron y validaron los contenidos del informe, asegurando

que los asuntos materiales estuvieran debidamente cubiertos y alineados con la estrategia corporativa y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La información reportada fue verificada internamente bajo criterios de transparencia, trazabilidad y consistencia. El informe de revisión independiente, junto con la tabla de indicadores GRI y el cumplimiento de los Principios del Pacto Global, se encuentra disponible en los anexos del documento.

[GRI 2-5 b i-ii]

El contenido del informe se estructura en torno a las tres dimensiones de la sostenibilidad ambiental, social y económica, abordando los resultados de gestión más relevantes para la creación de valor y la consolidación del modelo empresarial responsable de Yokomotor S.A.





HISTORIA



03

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2024

HISTORIA

“Yokomotor tiene sus inicios en 1965 con la firma Austín y Landrover, desarrollando actividades de mantenimiento mecánico, latonería y pintura, hasta el año 1976, momento en que la firma se nombra concesionario Renault, en consecuencia, se termina la operación con Landrover.

Hacia 1988, debido a las condiciones del mercado de vehículos, se solicita la concesión de vehículos Toyota a Sofasa-Toyota, la cual fue otorgada, y como resultado, la firma es nombrada Yokomotor, ofreciendo servicios de venta de vehículos Toyota y posventa.

La compañía busca la mejora continua en todos los procesos, para ofrecer experiencias memorables a nuestros clientes, con el objetivo de superar sus expectativas y necesidades, trabajando cada día con pasión,

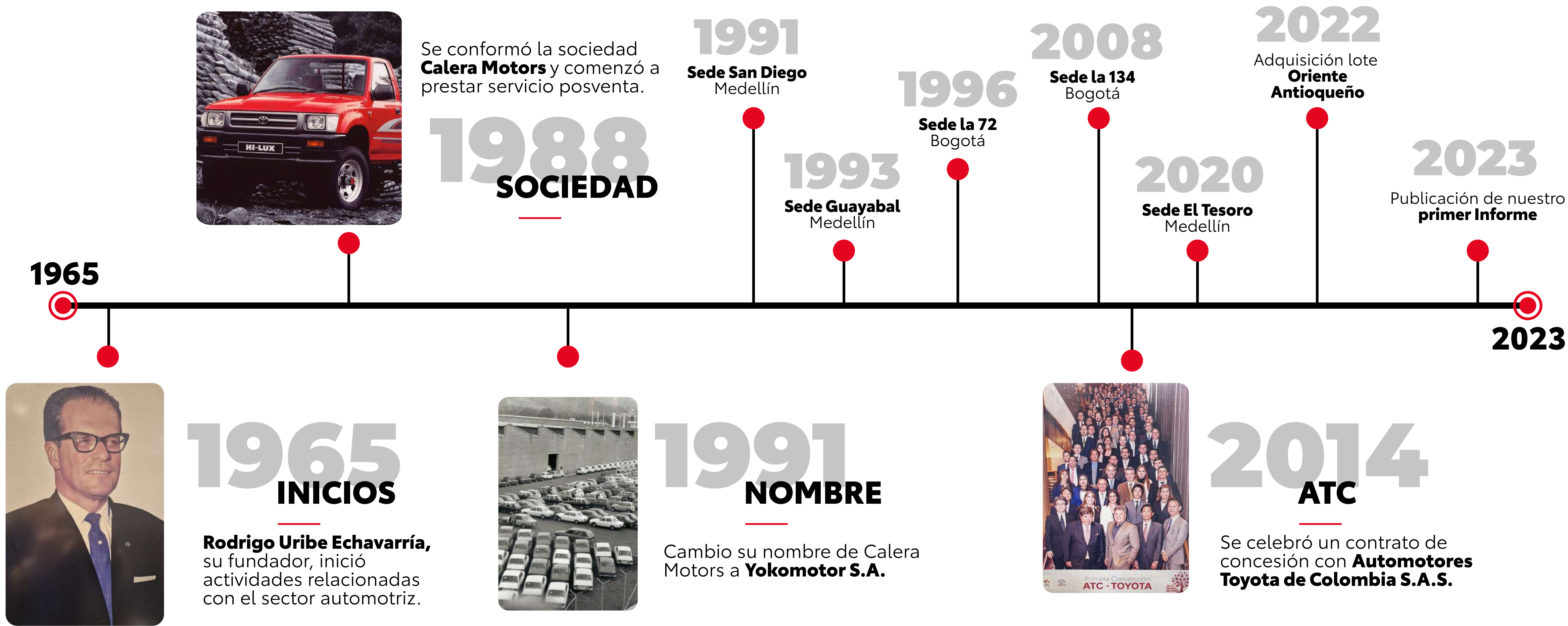


innovación con valor, personal competente y comprometido.

Para Yokomotor los clientes son lo más importante, por esta razón se trabaja fuertemente en los momentos de verdad, creando experiencias memorables dentro de las instalaciones de los concesionarios como espacios especiales que se construyen a la medida para estar en la mente de nuestros clientes.

Actualmente, Yokomotor S.A cuenta con múltiples certificaciones por Toyota Corporation, Casa Matriz ubicada en Japón, garantizando un estándar del 100% en todas las actividades de posventa ofreciendo total satisfacción y cumplimiento de las expectativas de nuestros clientes, especialmente en el área de mecánica y medio ambiente”.

HISTORIA





PRESENCIA
YOKOMOTOR



04

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2024

PRESENCIA **YOKOMOTOR**

Con presencia en Bogotá D.C. y Medellín, Yokomotor S.A. consolida su liderazgo en el sector automotor colombiano a través de una red integral de sedes diseñadas para ofrecer soluciones completas en movilidad, mantenimiento y servicio posventa.



PRESENCIA YOKOMOTOR

Cada punto de atención es una extensión de nuestro propósito: brindar soluciones que combinan innovación, eficiencia y sostenibilidad. Nuestras sedes no solo representan infraestructura; son espacios donde el servicio, la tecnología y el talento humano se unen para generar bienestar y fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés.

El alcance de Yokomotor trasciende la comercialización de vehículos. Desde la atención personalizada hasta la gestión responsable de cada proceso, trabajamos para que la experiencia Toyota llegue a más personas y territorios, promoviendo una movilidad más eficiente, segura y respetuosa con el entorno.



SEDES YOKOMOTOR

CONOCE NUESTRAS SEDES

MEDELLÍN



SEDE PALACÉ
Carrera 50 N° 32 – 182

<https://maps.app.goo.gl/3YrGyrxT7G9AYGW4A>



SEDE GUAYABAL
Calle 10 N° 50 – 398

<https://maps.app.goo.gl/UEKdNynFZ5qWafTtA>



SEDE TESORO
Carrera 25 N° 1 Sur
(Sótano 4, torre norte)

<https://maps.app.goo.gl/ywGWwZ7LddUQietR6>

BOGOTÁ



**AV. BOYACÁ
CON CALLE 173**
Calle 173 N° 70-60

<https://maps.app.goo.gl/dHK9329tSyUbjVGw7>



CALLE 72
Carrera 30 N° 72-38

<https://maps.app.goo.gl/jn2Eqk9yDZ4dEh1d7>

[GRI 2-1]
MODELO
DE NEGOCIO.



05

YOKOMOTOR EN CIFRAS. VENTAS

Entre los años 2021 y 2024, YOKOMOTOR ha consolidado un avance significativo en la comercialización de vehículos híbridos, en línea con el compromiso compartido con Toyota de promover una movilidad más limpia, eficiente y responsable con el medio ambiente.

En el 2022, el 31% de la comercialización de vehículos fueron vehículos híbridos, cifra que marcó el inicio de una estrategia más robusta de promoción y sensibilización hacia tecnologías de menor impacto ambiental. Para el año 2023, se alcanzo un 38% de unidades vendidas en vehiculos hibridos, lo que refleja no solo una mayor aceptación del mercado, sino también el éxito de las campañas de información y acompañamiento al cliente frente a los beneficios de la movilidad sostenible. En 2024,



YOKOMOTOR logró colocar el 44% vehículos híbridos, con un crecimiento sostenido y retador en pro de compromisos sostenibles

realizando crecimientos del 21% y el 30% respectivamente.

Este desempeño se ha soportado en diversas estrategias

implementadas por la organización, entre las cuales se destacan, la fidelización, educación y sensibilización al cliente; YOKOMOTOR a desarrollado charlas, capacitaciones y exhibiciones que explican los beneficios ambientales y económicos de los vehículos híbridos.

Tambien se ha tenido acompañamiento personalizado en el proceso de compra, con orientación sobre consumo de combustible, reducción de emisiones y ventajas a largo plazo de lo que es comprar un vehiculo hibrido.

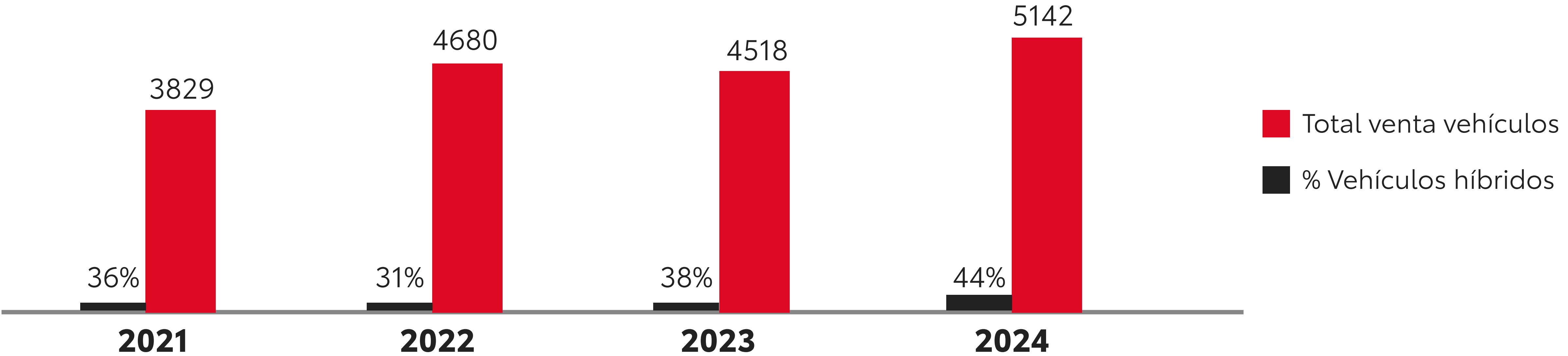


YOKOMOTOR EN CIFRAS. VENTAS

El crecimiento en las ventas refleja un cambio cultural en los consumidores, cada vez más conscientes de la necesidad de adoptar alternativas de movilidad responsable. Asimismo, confirma el liderazgo de YOKOMOTOR como actor clave en la transición hacia tecnologías más sostenibles en el sector automotriz en Colombia.

Con estos avances, YOKOMOTOR ratifica su compromiso de continuar impulsando la movilidad híbrida como pilar fundamental de su estrategia ambiental y de sostenibilidad, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos de Toyota y a los retos globales frente al cambio climático.

UNIDADES DE VEHÍCULOS NUEVOS



POSVENTA YOKOMOTOR



Durante el periodo 2021-2024, el taller de Yokomotor Bogotá evidenció una recuperación sostenida en el volumen de ingresos de vehículos, pasando de 16.288 en 2021 a 24.966 en 2024, lo que representa un incremento acumulado del 53% en cuatro años.

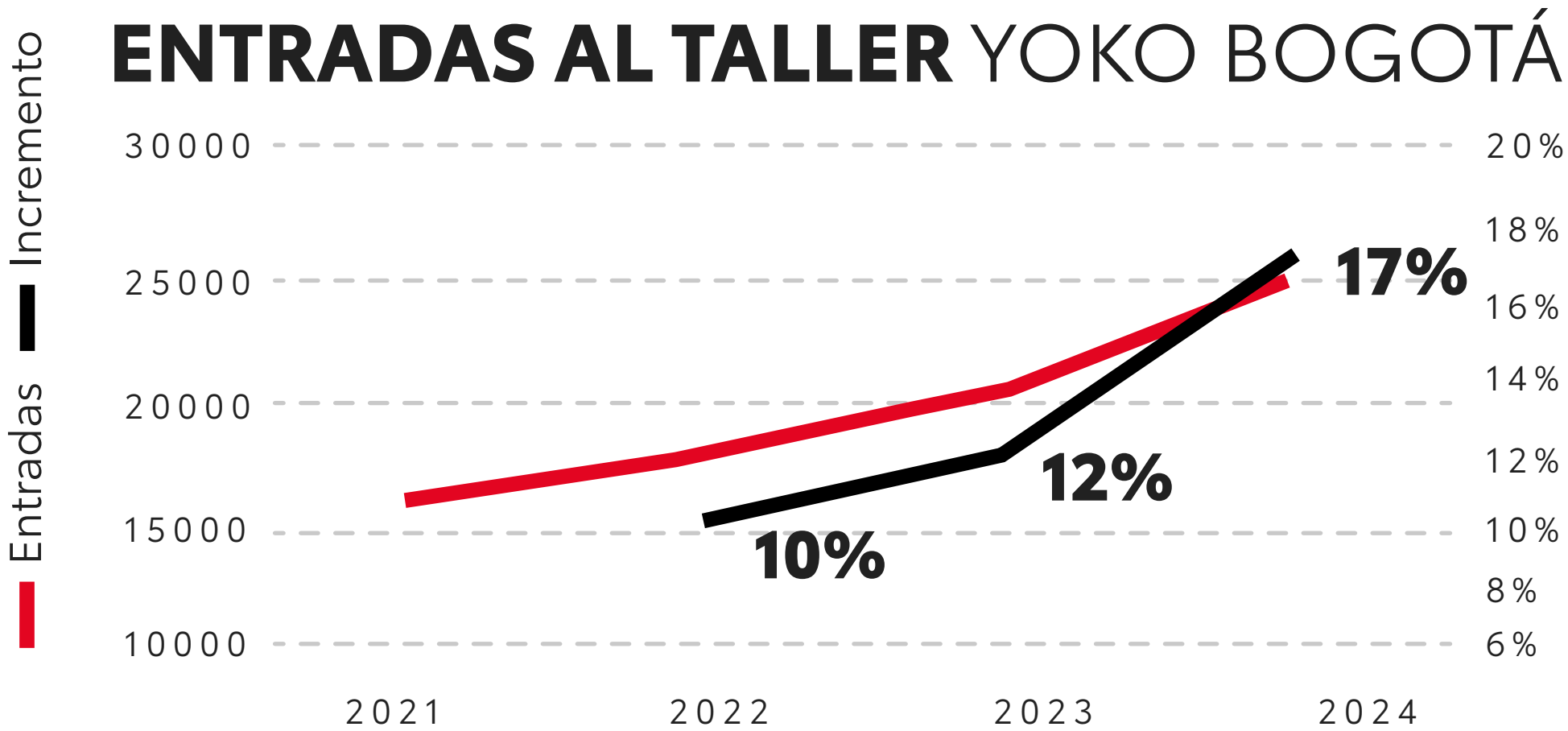
Este comportamiento refleja la reconstrucción progresiva del sector automotor tras los efectos de la pandemia, donde la movilidad y la confianza del consumidor fueron retomando su ritmo habitual. El crecimiento constante con aumentos anuales del

10%, 12% y 17% respectivamente demuestra la capacidad de adaptación operativa de Yokomotor frente a un entorno cambiante y exigente.

Más allá del aspecto comercial, este resultado se alinea con los principios de sostenibilidad que guían la operación de la compañía. El aumento en la demanda de servicios se ha gestionado bajo un enfoque de eficiencia operativa y responsabilidad ambiental, impulsando mejoras en el uso de recursos, la gestión de residuos automotrices y la

reducción de la huella ambiental de los procesos. Entre las acciones implementadas se destacan la optimización energética y de agua en los talleres, la tecnificación de equipos para reducir emisiones y la formación del personal en prácticas sostenibles y seguras. Estas medidas han permitido atender un mayor número de vehículos sin incrementar proporcionalmente el consumo de recursos, evidenciando un modelo de crecimiento responsable.

El desempeño de los talleres Yoko Bogotá no solo **representa un signo de recuperación económica**, sino también un **avance tangible** en la consolidación de un modelo de negocio resiliente, eficiente y comprometido con la sostenibilidad, en línea con los objetivos corporativos y los compromisos ambientales asumidos por Yokomotor.



POSVENTA YOKOMOTOR

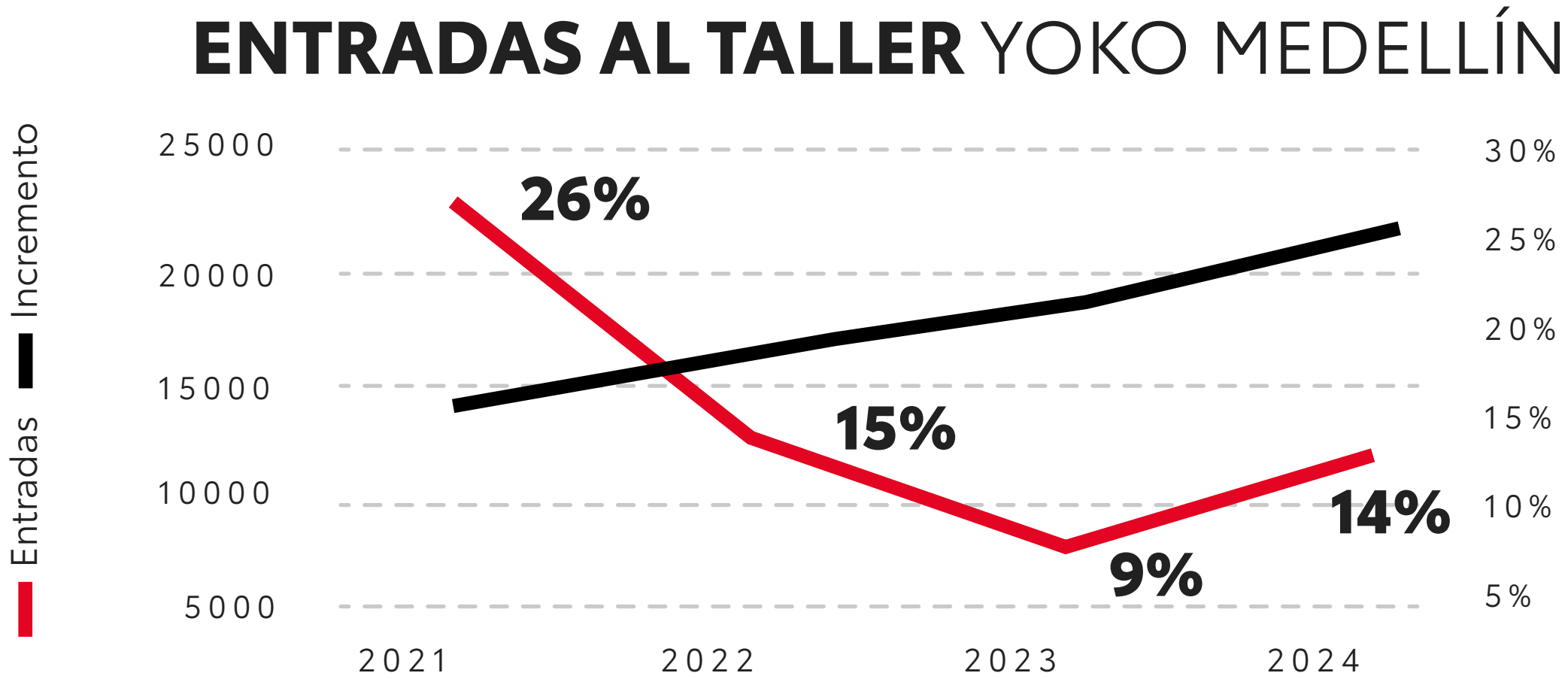


El taller Yoko Medellín ha demostrado una destacada capacidad de resiliencia y sostenibilidad operativa durante el periodo 2021-2024. A pesar de los retos propios del mercado y las variaciones en la demanda de servicios, la sede mantuvo un desempeño estable, asegurando la continuidad del servicio, la atención a los clientes y la generación de empleo. En 2021 se registró un crecimiento del 26%, reflejando un comportamiento dinámico y una respuesta positiva del mercado frente a la calidad del servicio y la confianza en la marca. En los años siguientes, la

tendencia de crecimiento mostró ajustes con incrementos del 15% en 2022 y 9% en 2023, sin que ello comprometiera la estabilidad operativa ni los niveles de atención. Para 2024, el taller evidenció una recuperación sostenida, alcanzando un crecimiento del 14%, impulsado por la optimización de procesos, la fidelización de clientes y la consolidación de prácticas sostenibles en la operación diaria. Este comportamiento demuestra la capacidad de Yokomotor para sostener su desempeño en el

tiempo, fortaleciendo su modelo de servicio con una visión de sostenibilidad integral. La sede Medellín ha continuado mejorando la eficiencia en el uso de recursos, la gestión responsable de residuos automotrices y la formación técnica y ambiental de su personal, contribuyendo así al propósito corporativo de crecimiento responsable.

El desempeño del taller Yoko Medellín es una muestra de cómo la empresa logra **crecer con equilibrio**, priorizando la eficiencia, el bienestar de las personas y la protección del entorno, pilares esenciales de la estrategia de sostenibilidad de **Yokomotor S.A.**



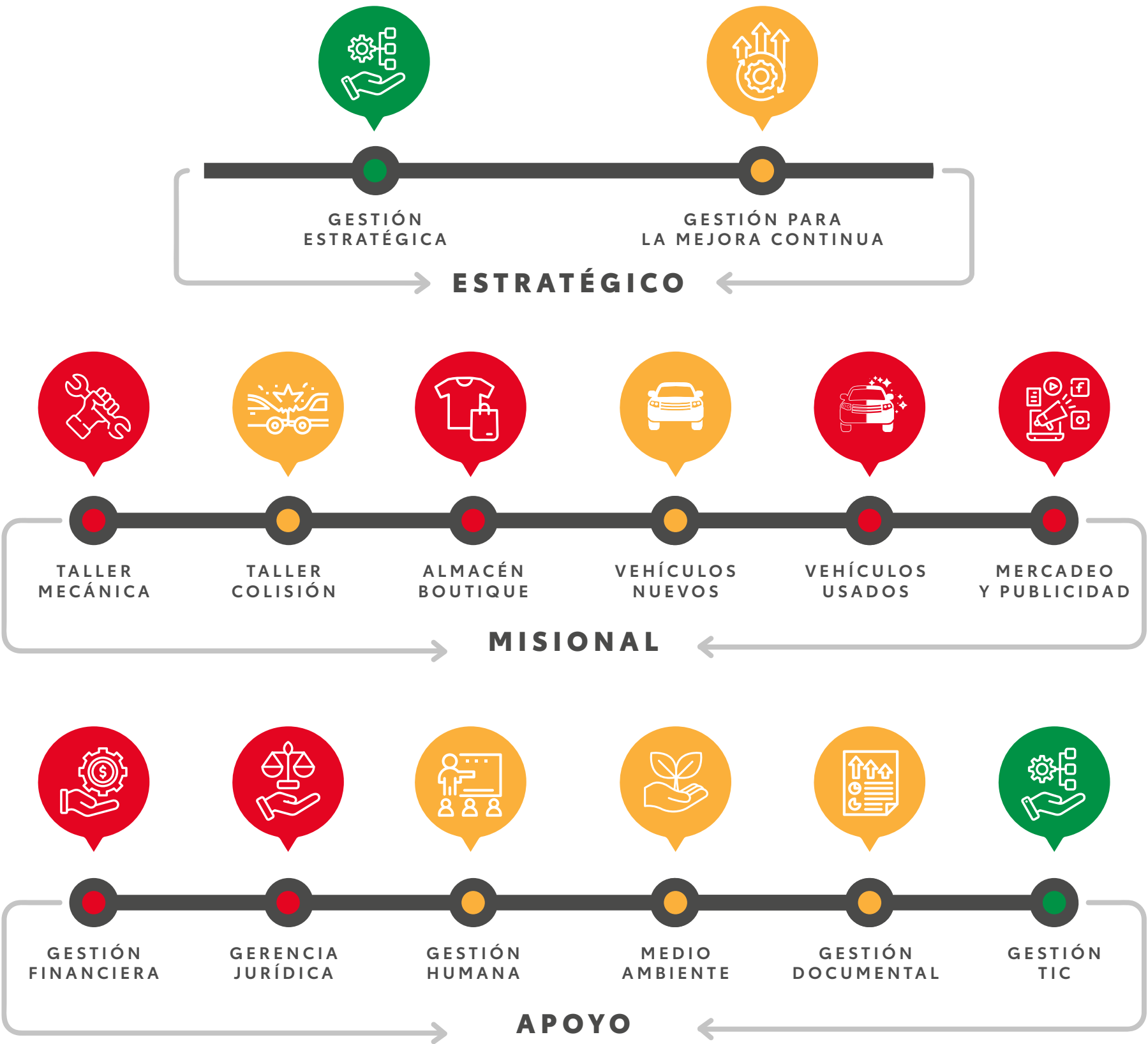
**CADENA
DE VALOR.**



06

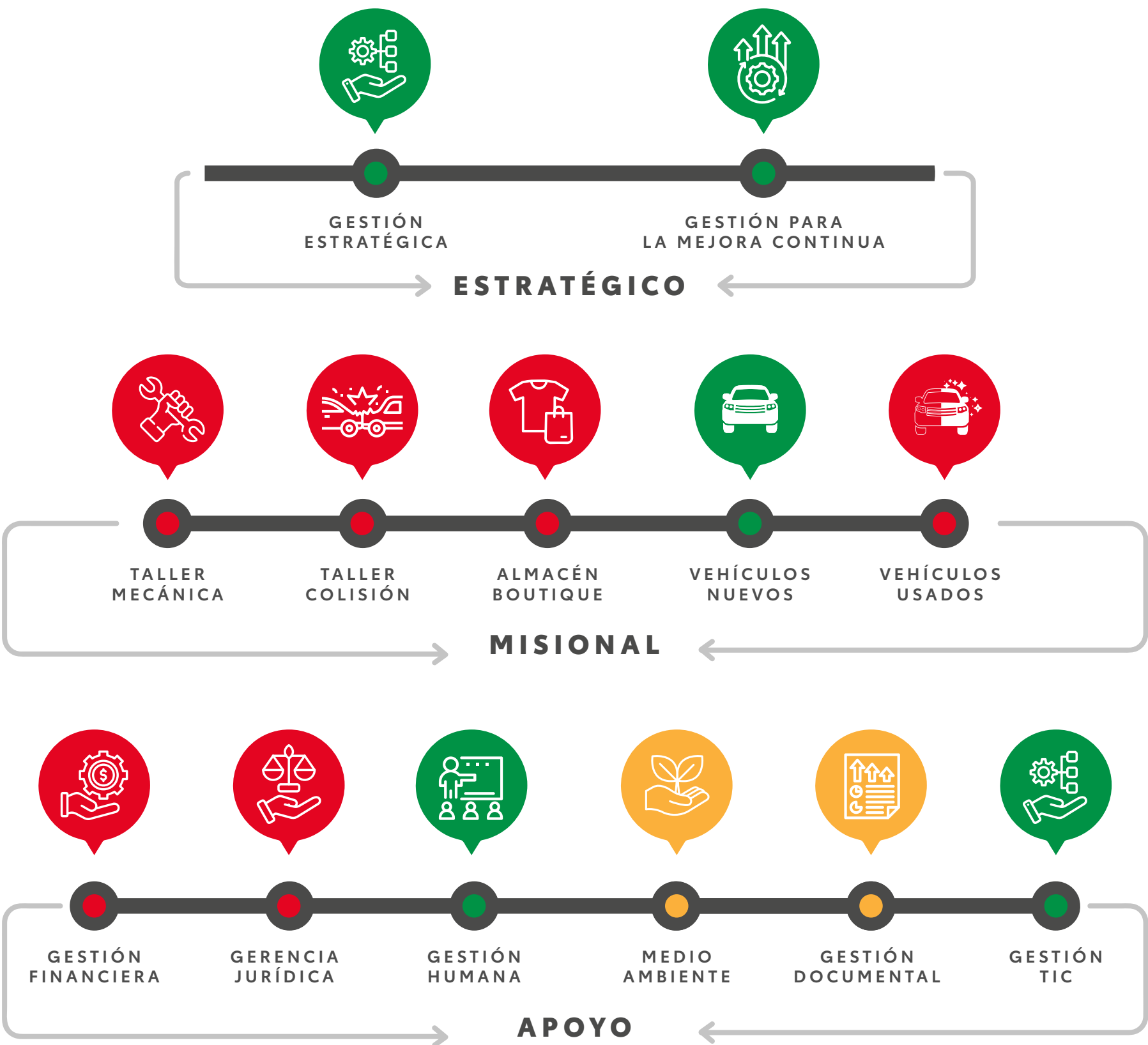
INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2024

CADENA DE VALOR YOKOMOTOR S.A. - BOGOTÁ



■ RIESGO ALTO
 ■ RIESGO MODERADO
 ■ RIESGO BAJO

CADENA DE VALOR YOKOMOTOR S.A. - MEDELLÍN



■ RIESGO ALTO
 ■ RIESGO MODERADO
 ■ RIESGO BAJO

YOKOMOTOR
EN CIFRAS.



07

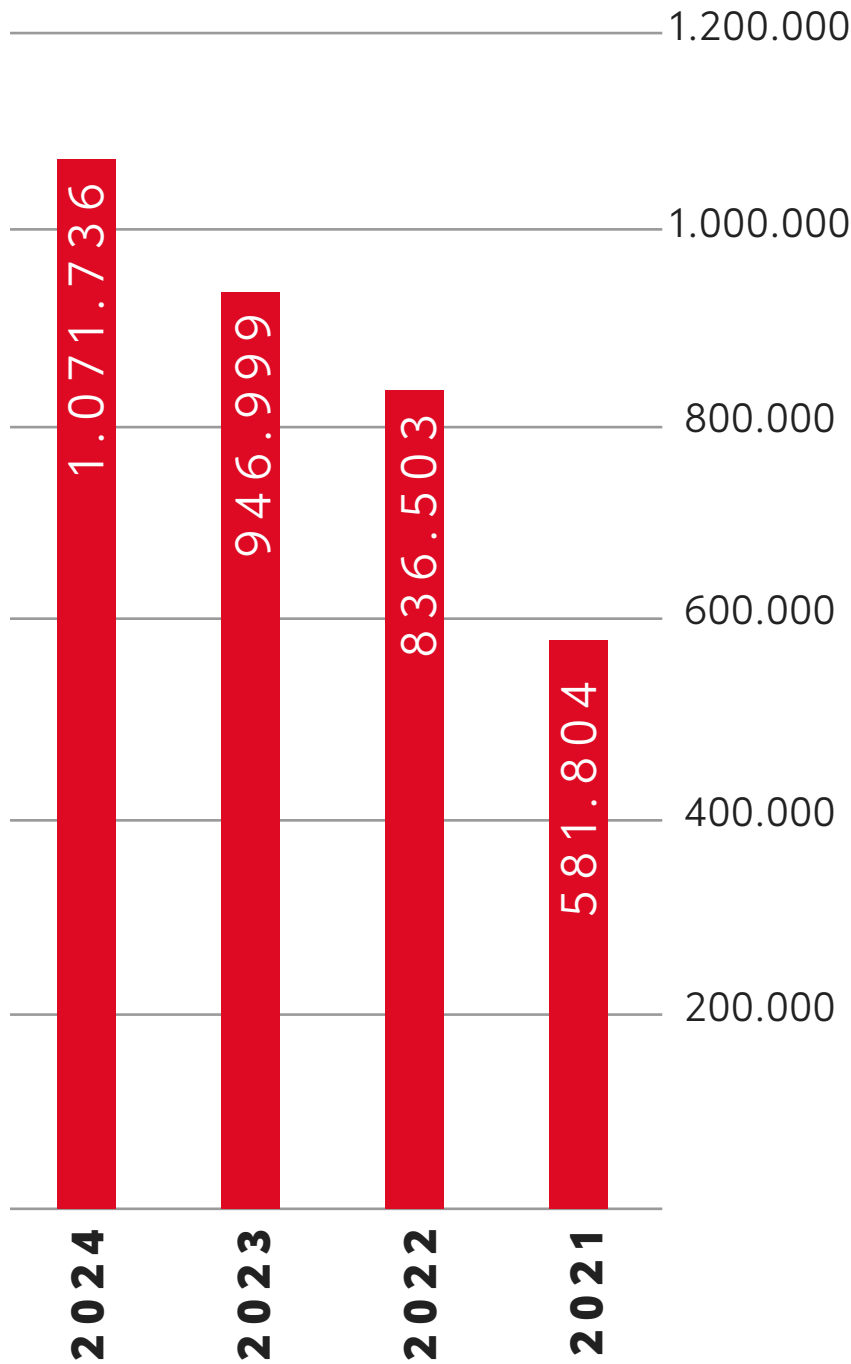
INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2024

YOKOMOTOR EN CIFRAS

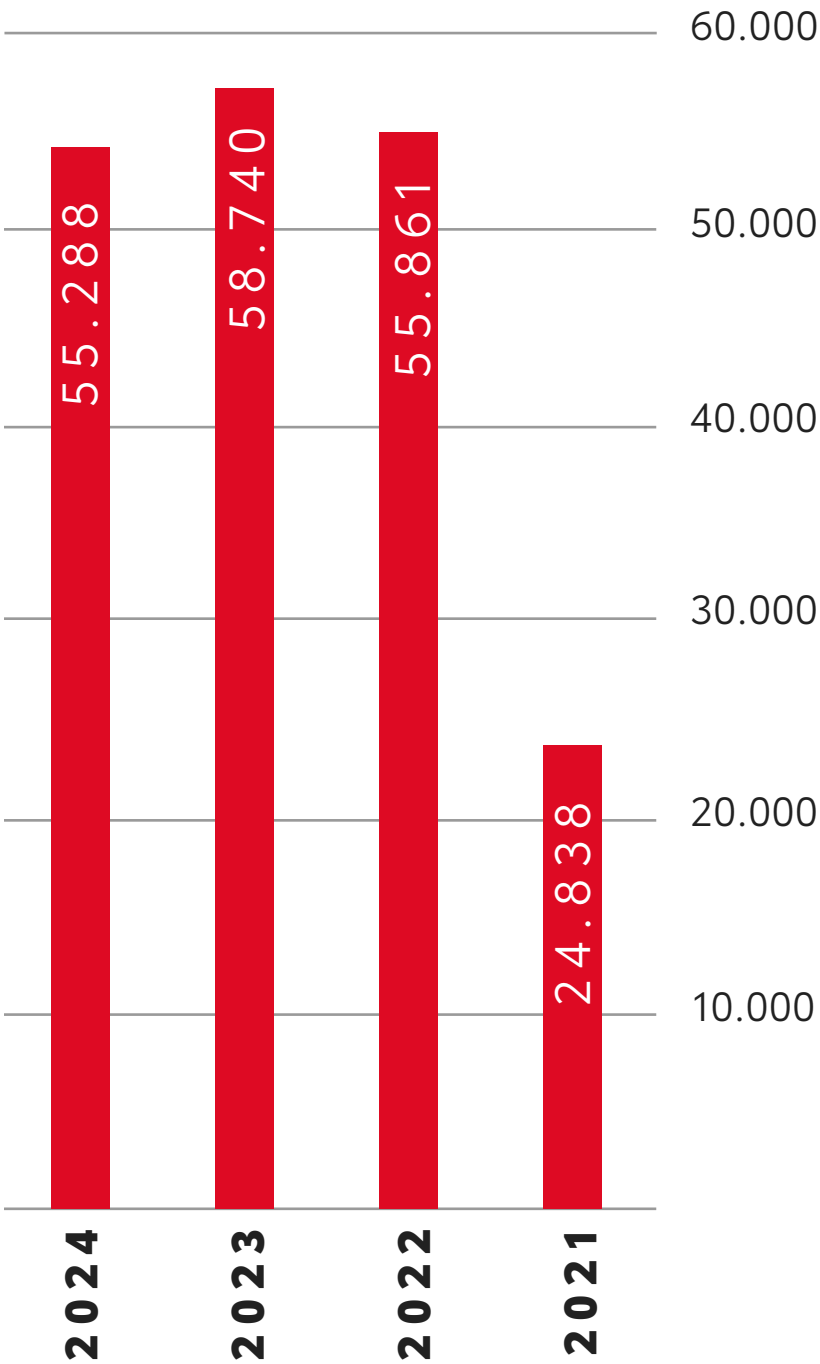


 AÑO	 INGRESOS	 EBITDA	 UTILIDAD NETA
2021	581.804	24.838	15.335
2022	836.503	55.861	33.846
2023	946.999	58.740	30.373
2024	1.071.736	55.288	28.224

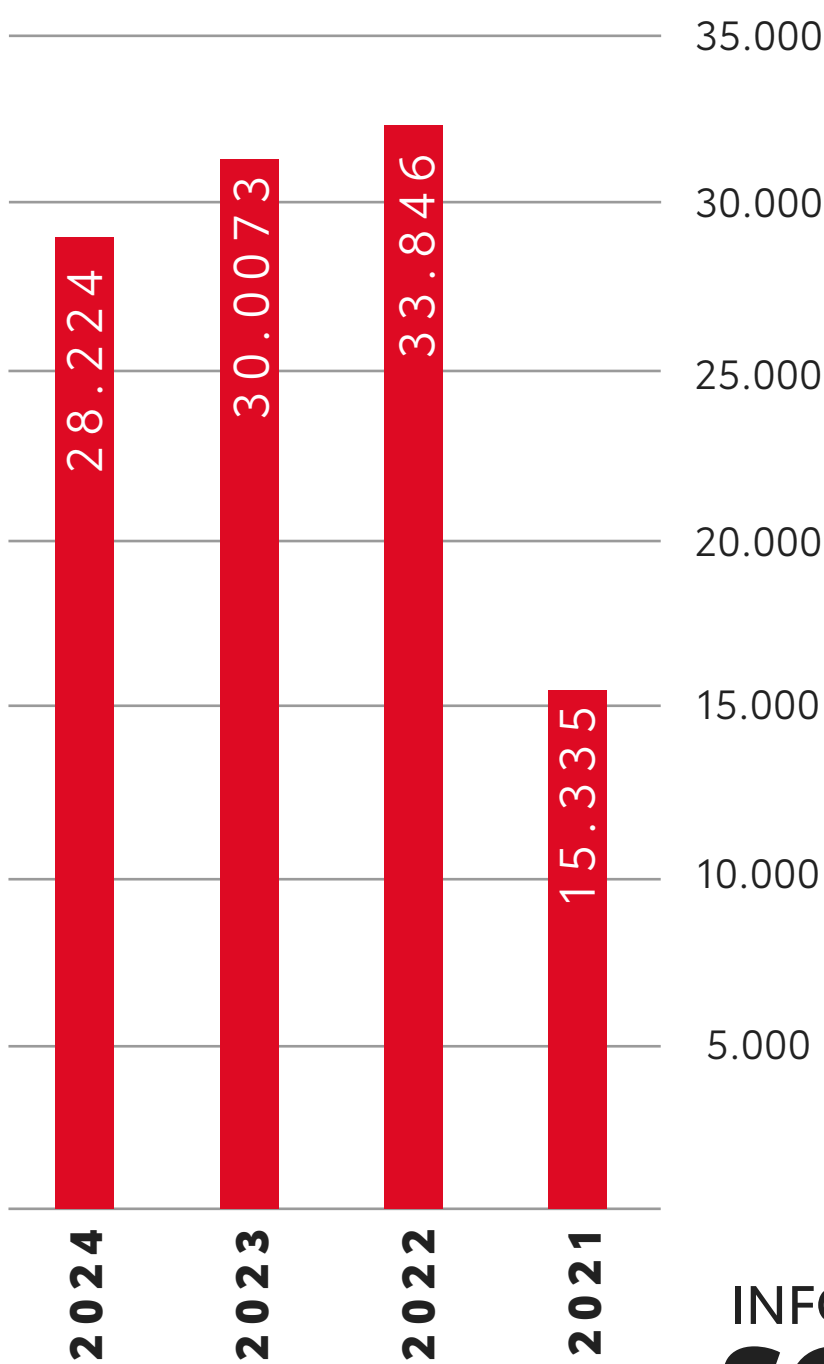
INGRESOS



EBITDA



UTILIDAD NETA



YOKOMOTOR EN CIFRAS



Gracias al esfuerzo de cada una de las sedes así como al trabajo armónico y coordinado entre las gerencias de Medellín y Bogotá, de los líderes y equipos comerciales, Yokomotor alcanzó en 2024 una participación total de mercado para Vehículos Nuevos de 18,7% dentro de la marca, distribuida en una participación de mercado de 17,8% en el negocio 1-1 y de 24,7% en negocios corporativos.

En Vehículos Usados Multimarca, dentro de la red de concesionarios Toyota en el país, Yokomotor alcanzó una participación de mercado 26,6%.

El 2024 representó para Yokomotor S.A. un año de consolidación y madurez financiera, en el que la compañía reafirmó su capacidad para mantener un crecimiento sostenido y

equilibrado. Los resultados de este periodo reflejan una gestión eficiente de los recursos, el fortalecimiento de la operación en todas las sedes y una estrategia enfocada en la rentabilidad responsable.

El comportamiento de los ingresos evidenció una tendencia ascendente, respaldada por la confianza de los clientes y la diversificación de los servicios. Al mismo tiempo, la estabilidad en los indicadores de rentabilidad demuestra una administración prudente, enfocada en la optimización de procesos y el control del gasto.

Estos resultados son el reflejo de una gestión integral que une desempeño económico con sostenibilidad. La compañía ha logrado equilibrar la expansión comercial con la eficiencia energética, la reducción de impactos ambientales y el bienestar de sus colaboradores, asegurando así un modelo de negocio sólido y resiliente.

En conjunto, el desempeño de 2024 consolida a Yokomotor como una organización que crece con propósito, demostrando que la sostenibilidad no solo es un valor corporativo, sino también una ventaja competitiva que impulsa la confianza, la estabilidad y la creación de valor a **largo plazo**.



[GRI 2-6]
EMPLEADOS
Y COLABORADORES.

08

CANTIDAD DE EMPLEADOS POR GÉNERO

 AÑO	 MUJERES	 HOMBRES	 TOTAL
2022	133	244	337
2023	139	309	448
2024	150	330	480
Total general	422	883	1305



Los datos reflejan una participación laboral **constante y equilibrada** entre hombres y mujeres. Se observa un crecimiento progresivo del equipo en general, lo que sugiere estabilidad y capacidad de atracción de talento.

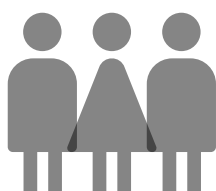
La distribución por sedes mantiene proporciones **coherentes** con su tamaño operativo, lo que indica una gestión de personal **alineada** con la demanda real del negocio.

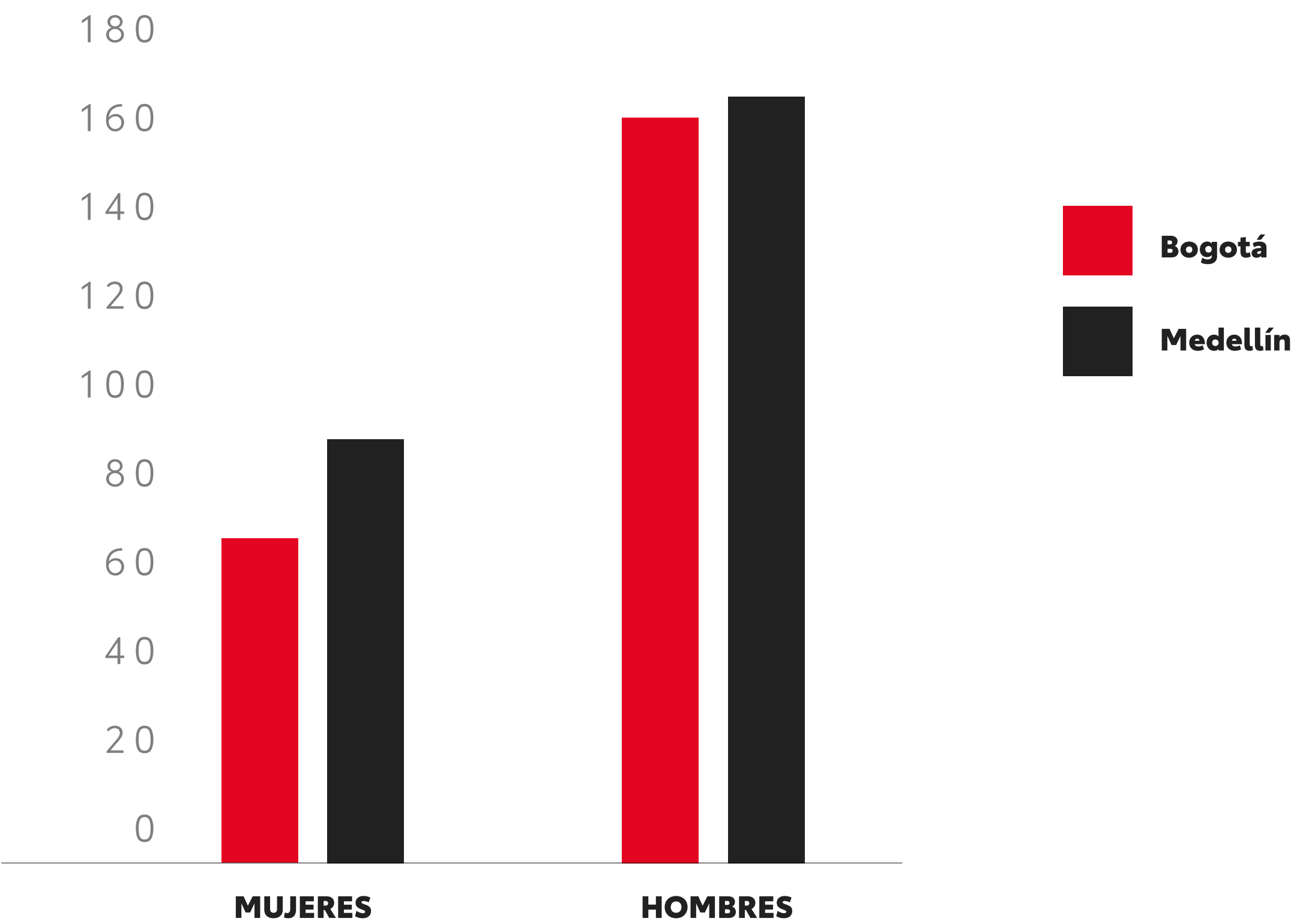
[GRI 2-7a]
DISTRIBUCIÓN
POR REGIÓN.



09

DISTRIBUCIÓN POR REGIÓN

			
REGIÓN	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Bogotá	67	160	227
Medellín	83	170	253
Total	150	330	480

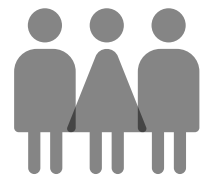


[GRI 2-7b]
EMPLEO POR
MADRES CABEZA
DE HOGAR.



10

MADRES CABEZA DE HOGAR/ SOBRE TOTAL EMPLEADOS

 AÑO	 MUJERES CABEZA DE HOGAR	 TOTAL EMPLEADOS
2022	133	337
2023	139	448
2024	150	480
Total general	422	1305



La empresa mantiene una incorporación estable de mujeres, incluidas madres cabeza de hogar, lo que evidencia apertura hacia perfiles **tradicionalmente vulnerables**. El comportamiento creciente en 2024 muestra una tendencia positiva hacia la inclusión y la **igualdad de oportunidades**.

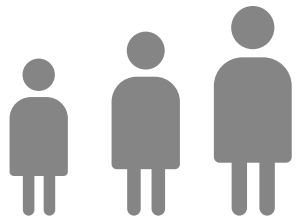
[GRI 2-7c]
EMPLEO POR
RANGO DE EDAD.



11

EMPLEO POR **RANGO DE EDAD**



 RANGO DE EDAD	 MEDELLÍN	 BOGOTÁ	TOTAL
18- 25 años	55	28	83
26-35 años	92	90	182
36-59 años	97	105	202
60 años o más	9	4	13

La composición etaria está **dominada** por personas entre 26 y 59 años, lo que indica una plantilla con **experiencia y capacidad técnica**. También se observa la presencia de talento joven, clave para la innovación y el relevo generacional. La distribución sugiere que la empresa logra equilibrar conocimiento, madurez y **nuevas perspectivas**.



[GRI 2-7d]
ACCIDENTALIDAD



12

ACCIDENTALIDAD



 AÑO	 MEDELLÍN	 BOGOTÁ	TOTAL
2021	10	11	21
2022	17	4	21
2023	12	6	18
2024	13	16	29

Aunque el total de casos muestra **variaciones anuales**, los registros se mantienen dentro de rangos controlables para una operación del tamaño de la empresa. La estabilidad relativa entre sedes indica que los riesgos están identificados y que las condiciones de trabajo no presentan **incrementos críticos** en la frecuencia de accidentes. Los resultados sugieren que los mecanismos de control funcionan, aunque será necesario reforzar la gestión en 2024 para evitar que el aumento observado se consolide en los próximos años.



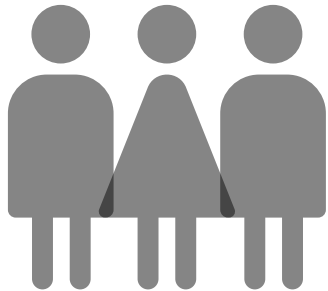
[GRI 2-7f]
RIESGO
PSICOSOCIAL.



13

RIESGO PSICOSOCIAL.



	
REGIÓN	NIVEL REPORTADO
Bogotá	Bajo
Medellín	Bajo

Ambas sedes reportan un nivel Bajo, lo que evidencia que las **cargas laborales**, el clima interno y los factores organizacionales están siendo gestionados adecuadamente.

Este resultado indica un ambiente de trabajo **saludable** y un riesgo controlado para la salud mental del personal.



[GRI 2-7g]
**BUEN GOBIERNO
E INTEGRIDAD.**



14

ESTRUCTURA DEL GOBIERNO CORPORATIVO

Línea o código de ética

Durante el año 2024, la Línea Ética recibió y gestionó diversos reportes relacionados con el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), contribuyendo al fortalecimiento de la cultura organizacional y al cumplimiento de los principios de integridad, respeto y transparencia.

CASOS REPORTADOS Y GESTIÓN

- **Total de casos reportados:** 8
- **Casos atendidos:** 8 (100%)
- **Casos cerrados:** 8 (100%)
- **Casos en trámite:** 0

CANALES DE REPORTE

Durante 2024, los reportes fueron recibidos a través de los siguientes medios:

- **Canal escrito (correo o formulario web):** 7 casos
- **Formulario en línea (FORMS):** 1 caso

Esto evidencia que el canal escrito continúa siendo el medio preferido por los usuarios, representando el 87% de los reportes.

BUEN GOBIERNO E INTEGRIDAD

TIEMPOS DE RESPUESTA

El tiempo promedio de atención desde la recepción hasta la resolución de los casos fue de aproximadamente 15 a 20 días hábiles, dependiendo del tipo de caso y del requerimiento de información adicional. Todos los reportes fueron evaluados por el **Comité de Ética**, garantizando trazabilidad y transparencia en la gestión.

ACCIONES Y RESULTADOS

- En el 100% de los casos se dio respuesta formal a los remitentes.
- En los casos de denuncias por acoso o comportamientos inadecuados, se realizaron revisiones internas y, cuando correspondió, se comunicaron recomendaciones a la Gerencia General.
- En una situación, se verificó que la persona denunciada ya no hacía parte de la organización, por lo que el caso fue cerrado.
- Los casos relacionados con peticiones o reclamos comerciales fueron remitidos al área correspondiente y se dio seguimiento hasta su resolución.
- No se evidenciaron represalias hacia denunciantes ni situaciones de conflicto de interés en el proceso.

ACCIONES DE MEJORA Y SEGUIMIENTO

Durante 2024 se promovieron acciones orientadas al fortalecimiento del PTEE:

- Sensibilización sobre el uso responsable de la Línea Ética.
- Difusión del canal a través de medios internos.
- Seguimiento de compromisos adoptados por las áreas responsables.
- Participación del Comité de Ética en el 100% de los casos reportados.

Como parte de las acciones de sensibilización, se anexa evidencia de la campaña masiva realizada durante el año, en la cual se fomentó activamente el uso de la Línea Ética. Esta iniciativa, desarrollada en conjunto con el proveedor externo de seguridad Xanter, estuvo acompañada de una charla explicativa en cada área, orientada a reforzar la importancia de reportar de manera responsable y a garantizar la confianza en los canales disponibles. La gestión de la Línea Ética durante el año 2024 evidencia un proceso consolidado, transparente y orientado a la mejora continua. Los resultados reflejan el compromiso de la organización con el fortalecimiento de una cultura ética y la generación de confianza entre los colaboradores, clientes y grupos de interés



[GRI 2-9 a 2-14]
NUESTRA
GENTE.



15

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2024

NUESTRA GENTE

En Yokomotor, creemos que la movilidad es mucho más que trasladarse de un lugar a otro: es avanzar con propósito.

Cada vehículo que entregamos, cada servicio que prestamos y cada decisión que tomamos buscan generar confianza, bienestar y progreso para las personas y los territorios donde estamos presentes.

Nuestra labor no se limita a vender autos o reparar motores. Trabajamos para mover vidas, impulsando experiencias que combinan calidad, seguridad y sostenibilidad. Nos inspira la convicción de que una empresa puede crecer y, al mismo tiempo, cuidar el entorno, crear oportunidades y dejar una huella positiva.

El conocimiento técnico y la experiencia que nos respaldan se traducen en acciones concretas: procesos más eficientes, uso responsable de recursos, innovación constante y un compromiso genuino con la excelencia. Todo esto, guiado por valores que no cambian: la ética, la integridad y el respeto por las personas y el planeta.



NUESTRA FUERZA, **ESTÁ EN LA GENTE**

En los colaboradores que creen en lo que hacen y lo hacen con pasión. En los clientes que confían en nosotros porque saben que cada servicio lleva detrás una cultura de calidad. En los aliados que nos acompañan para crecer con responsabilidad. Y en las comunidades que nos abren las puertas, recordándonos que el verdadero progreso se construye compartiendo.

Avanzamos con la visión de un futuro donde la movilidad sea sostenible, accesible y consciente. Porque cada paso hacia adelante en el taller, en la venta o en la gestión ambiental reafirma lo que somos: una empresa que mueve el presente pensando en el mañana.

CERTIFICACIONES Y **RECONOCIMIENTOS**



Yokomotor —
EcOn (programa)

Programa corporativo de sostenibilidad alineado con los lineamientos de la marca (Toyota) que impulsa acciones sostenibles.



Fix-It-Right /
“Fix It Right Activities” (Toyota)

Iniciativa / protocolo para garantizar la reparación correcta desde la primera vez (mejor diagnóstico, menor retrabajo), orientada a mejorar la satisfacción del cliente y la eficiencia del taller. Es parte de las prácticas de mejora continua en servicio.



Express Maintenance /
Toyota Express Maintenance

Programa estándar de Toyota para ofrecer mantenimientos rápidos y estandarizados (servicios puntuales / pit-crew style) que permiten realizar mantenimientos de rutina en tiempo reducido sin sacrificar la calidad. Es habitual en concesionarios Toyota.



TSM — Toyota Customer Service /
TSM Kodawari

Conjunto de estándares y sistema de gestión para la excelencia en servicio postventa (planificación, productividad del taller, calidad de servicio). A menudo se menciona como TSM Kodawari en materiales de implementación y software para concesionarios.



Usados Certificados Toyota
(Toyota Certified / Certified Pre-Owned)

Programa global de Toyota para vehículos usados certificados: inspección multi-punto, reacondicionamiento con repuestos genuinos, garantía extendida y beneficios (roadside assistance, etc.). Es un programa oficial de Toyota.

[GRI 2-7 a 2-30]
MATERIALIDAD.



16

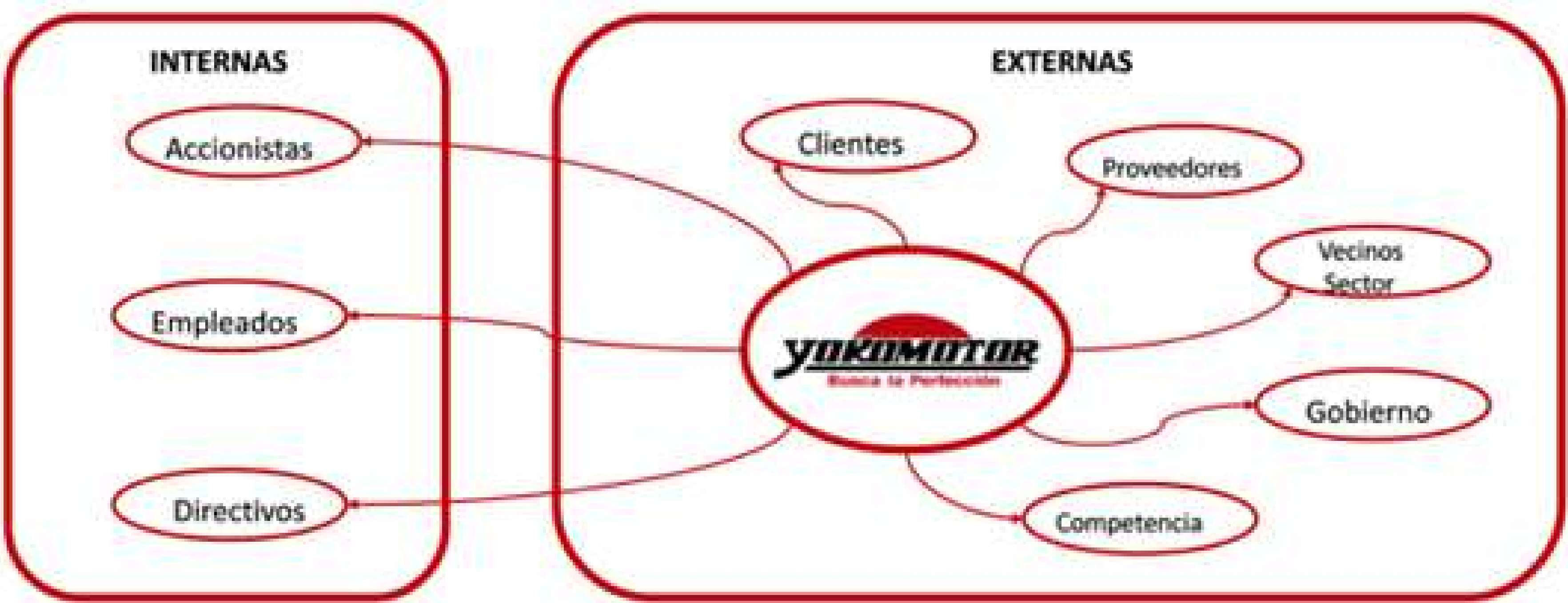
MATERIALIDAD

El estudio de materialidad es el proceso para identificar los asuntos de sostenibilidad que son importantes para la organización y sus grupos de interés y que tienen un impacto directo o indirecto en los procesos de la compañía. Este ejercicio permite a la empresa conocer la opinión, las expectativas y las necesidades de los grupos de interés, así como los impactos ambientales, sociales y económicos en el entorno. benchmark de compañías del sector, estándares y marcos de reporte y requerimientos de analistas.

Construcción de la matriz de materialidad

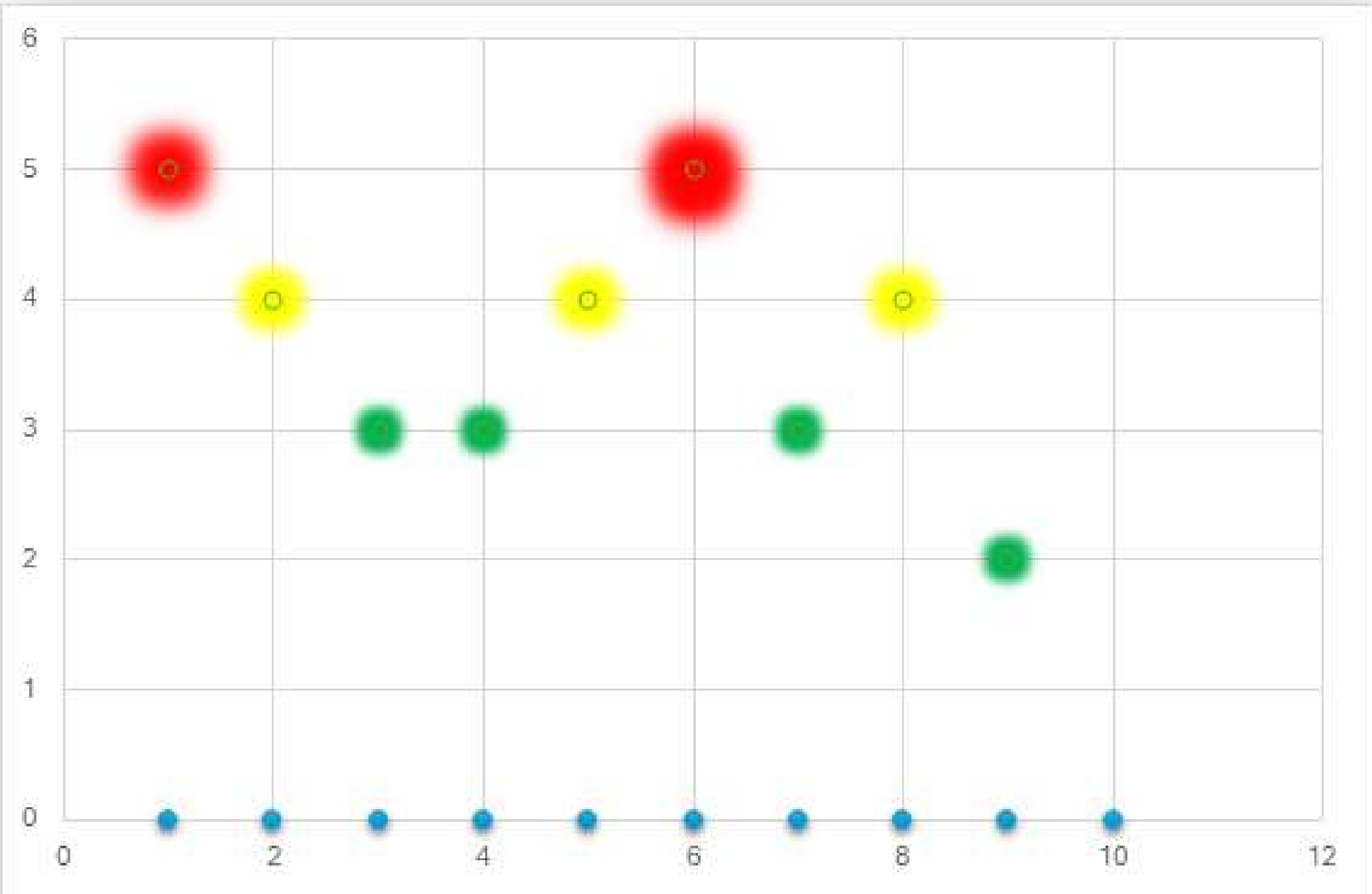
La matriz se elaboró bajo el **enfoque GRI 3: Temas Materiales (2021)**, siguiendo tres etapas principales:



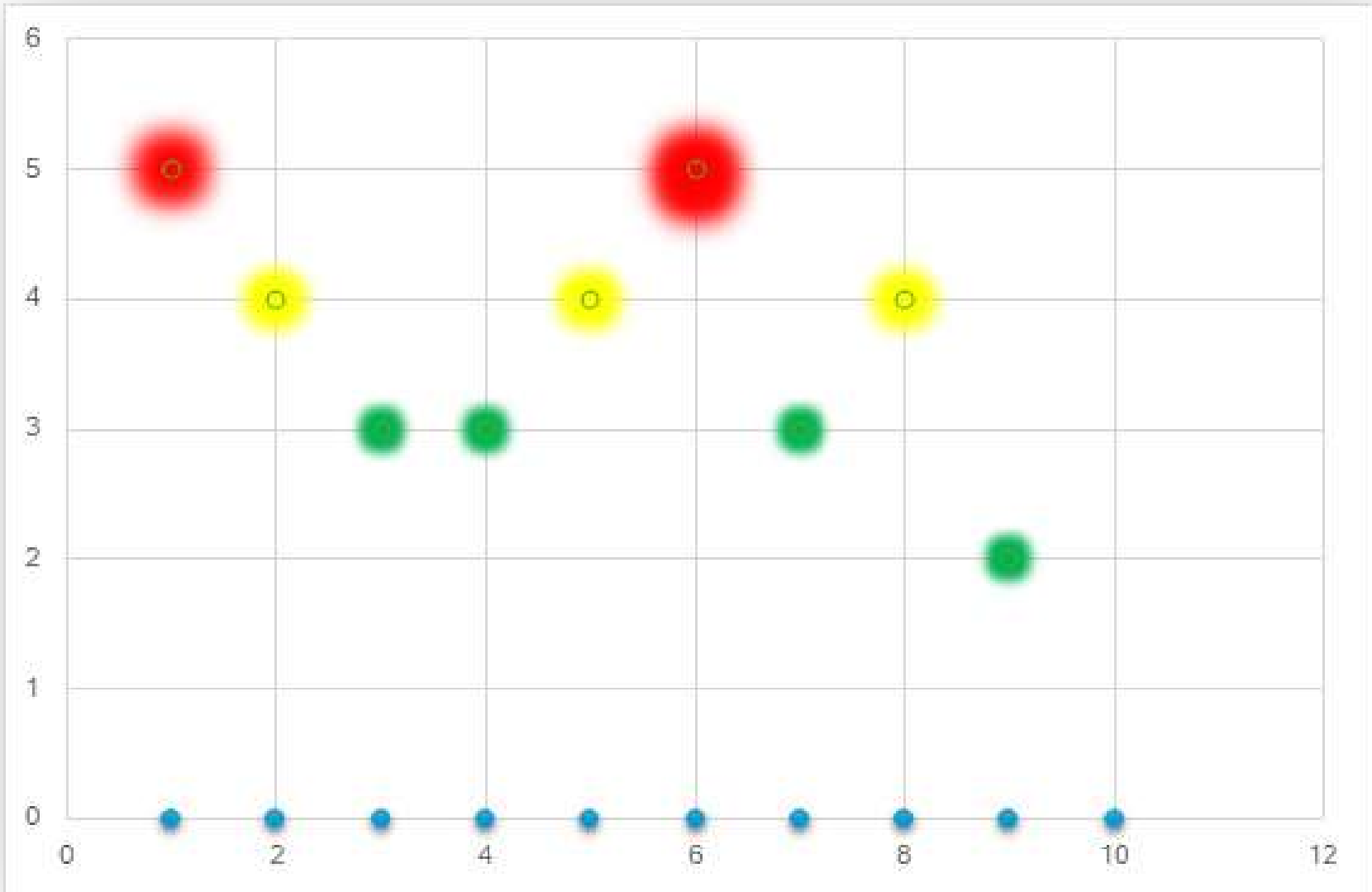


Identificación de impactos y expectativas de los grupos de interés

Yokomotor identificó sus impactos reales y potenciales, positivos y negativos, a partir del análisis de expectativas de sus grupos de interés: Accionistas, Empleados, Directivos, Clientes, Proveedores, Gobierno, Competencia y Comunidad (vecinos del sector). Este análisis permitió determinar los temas de sostenibilidad que influyen significativamente tanto en los grupos de interés como en la empresa, considerando el contexto sectorial y las obligaciones legales aplicables.



MATERIALIDAD



TEMA MATERIAL	NIVEL DE MATERIALIDAD	NIVEL DE MATERIALIDAD
Seguridad y salud en el trabajo	Crítico	5
Calidad del producto y servicio	Crítico	5
Gestión de residuos	Alto	5
Consumo energético	Medio - Alto	5
Emisiones y huella de carbono	Medio - Alto	5
Talento humano y bienestar	Alto	5
Ética y transparencia	Crítico	5
Gestión de proveedores	Medio - Alto	5
Desempeño económico	Alto	5
Relacionamiento con la comunidad	Medio - Alto	5



[GRI 3-2 a 3-3]
DATOS ASG
GESTIÓN AMBIENTAL.

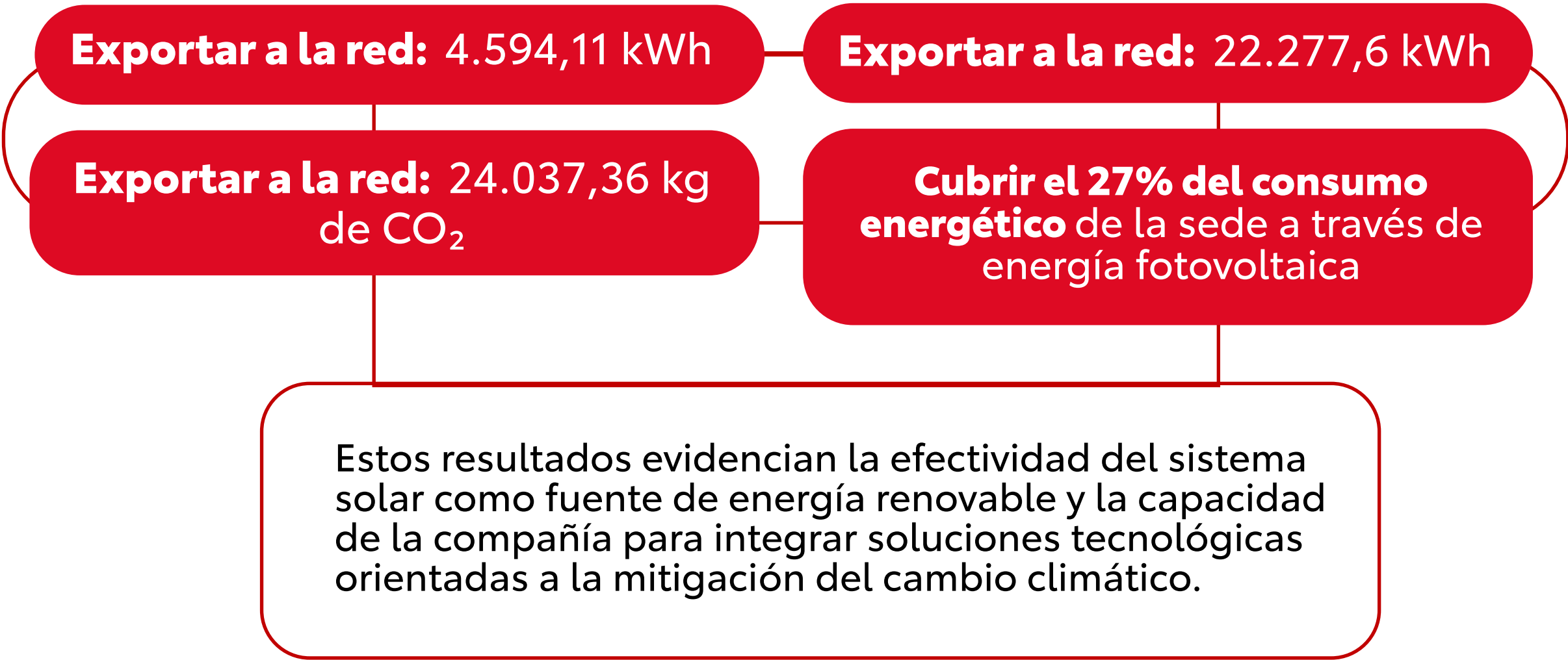
17

GESTIÓN ENERGÉTICA Y ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS

Durante el periodo reportado, Yokomotor S.A. fortaleció su compromiso con la eficiencia energética mediante la implementación de tecnologías más limpias y sostenibles en sus procesos operativos.

En la sede Calle 72, se puso en marcha el sistema de paneles fotovoltaicos, una iniciativa que contribuye de manera directa a la reducción de emisiones y al uso responsable de la energía.

Desde su activación, el sistema ha permitido:



FORTALECIMIENTO AMBIENTAL Y SOCIAL

En línea con este enfoque de sostenibilidad integral, Yokomotor continuó ejecutando acciones que integran lo ambiental, lo social y lo tecnológico dentro de su operación.

Se mantuvo la compra de accesorios elaborados por MESACE, empresa que brinda oportunidades laborales a madres cabeza de familia, reafirmando el compromiso de la organización con la inclusión social y el desarrollo económico local.

Asimismo, se avanzó en la digitalización de procesos mediante la plataforma Work Manager, implementada en las áreas Comercial y de Calidad y Proyectos en ambas sedes. Esta herramienta ha permitido reducir el consumo de papel, optimizar la trazabilidad documental y mejorar la eficiencia administrativa.

Complementando esta estrategia, se entregaron tabletas electrónicas para la apertura de órdenes de servicio, lo que fortaleció la agilidad operativa y disminuyó el uso de recursos físicos, consolidando una gestión más moderna y responsable con el medio ambiente.

Estas iniciativas reflejan el compromiso permanente de Yokomotor S.A. por avanzar hacia un modelo de operación más eficiente, inclusivo y sostenible, donde la innovación y la responsabilidad social actúan como motores de transformación positiva.



BENEFICIOS AMBIENTALES Y ECONÓMICOS

La operación del sistema fotovoltaico en la sede Calle 72 no solo representa un avance en la gestión energética, sino también un resultado tangible en términos ambientales y financieros.

Durante el periodo reportado, el uso de energía solar permitió un ahorro económico de \$3.546.492, asociado a la reducción del consumo de energía convencional.

El sistema produjo 22.277,6 kWh, de los cuales 4.594,11 kWh fueron exportados a la red, demostrando la eficiencia del sistema y su contribución a la generación de energía limpia.

En términos ambientales, se evitó la emisión de 24.037,36 kg de CO₂, lo que refuerza el impacto positivo de la iniciativa frente al cambio climático y posiciona a Yokomotor S.A. como una organización comprometida con la transición energética y la mitigación de su huella de carbono.

MARCO ESTRATÉGICO

DE VALOR SOSTENIBLE

Con el propósito de fortalecer su compromiso con el desarrollo sostenible y generar valor ambiental, social y económico a largo plazo, Yokomotor S.A. ha definido una hoja de ruta basada en cuatro ejes estratégicos. Cada uno de ellos impulsa la innovación, la eficiencia y la responsabilidad en las operaciones, asegurando que el crecimiento de la compañía se alinee con los principios de sostenibilidad corporativa.

Modernización e infraestructura sostenible

Yokomotor avanza en la modernización de sus instalaciones bajo criterios de eficiencia y construcción responsable.

La remodelación de la sede Calle 173 se proyecta con el objetivo de obtener la certificación LEED, un estándar internacional que reconoce edificaciones sostenibles por su desempeño energético, uso eficiente del agua y confort ambiental.



Entre las principales acciones se destacan:



Movilidad sostenible

Como actor del sector automotor, Yokomotor impulsa estrategias que fomentan formas de movilidad bajas en emisiones y promueven la conciencia ambiental entre colaboradores y clientes.

Las principales acciones incluyen:

- **Instalación de cargadores para vehículos eléctricos,** ampliando la infraestructura de apoyo a la movilidad limpia.
- **Campañas de promoción de vehículos híbridos Toyota,** destacando sus beneficios en eficiencia y reducción de emisiones.
- **Fomento de alternativas sostenibles de desplazamiento,** como el uso de bicicletas, el transporte compartido entre colaboradores y la participación en programas locales de bicicletas públicas.

Estas acciones fortalecen la transición hacia un modelo de transporte más responsable y coherente con los compromisos

Programas y proyectos de economía circular

Yokomotor continúa integrando prácticas de economía circular que priorizan la reutilización y el aprovechamiento de materiales, reduciendo la generación de residuos.

Entre las iniciativas vigentes se destacan:

Como cartucheras y riñoneras, contribuyendo al aprovechamiento de materiales y a la sensibilización sobre el consumo responsable.

Transformación de airbags provenientes de vehículos colisionados en nuevos accesorios

Compra de mezcladores comestibles

Sustituyendo utensilios de un solo uso y disminuyendo la generación de residuos

GESTIÓN AMBIENTAL



Gestión diferenciada **de residuos**

Garantizando la trazabilidad de los materiales aprovechables y su reincorporación a cadenas productivas, en coherencia con los principios de circularidad.

Estas acciones reflejan el compromiso de la empresa con **la reducción de impactos ambientales y la optimización del uso de recursos.**

Durante los últimos tres años, en Medellín se ha fortalecido la gestión de residuos mediante un enfoque de economía circular, priorizando la recolección, clasificación y aprovechamiento de materiales reciclables



Entre 2022 y 2024 se observa un incremento sostenido en la cantidad de metales, plásticos y papel recuperados, reflejando un compromiso creciente con la reducción de desechos y la reincorporación de estos recursos a la cadena productiva. Esta práctica no solo disminuye el impacto ambiental asociado a la disposición final de residuos, sino que también impulsa la valorización de materiales, fomentando la eficiencia en el uso de recursos y promoviendo un modelo operativo más sostenible en la ciudad.

Proyectos sociales y **bienestar organizacional**

El enfoque social de Yokomotor se basa en el fortalecimiento del bienestar de sus colaboradores y el desarrollo de relaciones responsables con sus grupos de interés. Entre los principales proyectos destacan:

- **Fondos de apoyo “Estar Bien” y de calamidades**, orientados a brindar respaldo económico y emocional a los colaboradores en situaciones de necesidad.
- **Programas de incentivos y educación**, que fomentan la formación continua, la motivación laboral y el crecimiento personal.
- **Evaluación a proveedores**, con enfoque en criterios sociales, ambientales y éticos, promoviendo una cadena de suministro más sostenible y transparente.

Estas acciones consolidan el propósito de generar valor compartido, fortaleciendo el tejido social dentro y fuera de la organización.

[GRI 302 al 405]
GESTIÓN INTEGRAL
DE RIESGOS.



18

GESTIÓN INTEGRAL

DE RIESGOS

Durante el 2024, el área de Auditoría Interna ejecutó el Plan Anual de Auditoría, cuyo alcance se definió a partir de un análisis integral de riesgos aplicado a los diferentes procesos y subprocesos que conforman la cadena de valor de la compañía.

Este enfoque permitió priorizar las auditorías en aquellos procesos con mayor nivel de exposición de riesgos, asegurando un uso eficiente de los recursos y una cobertura alineada con los objetivos estratégicos de YOKOMOTOR S.A.

Como resultado, se auditaron procesos estratégicos, misionales y de apoyo, logrando una visión integral sobre los riesgos que impactan la operación y generando oportunidades de mejora que fortalecen la gestión organizacional.

Este documento tiene como objetivo consolidar los principales riesgos identificados en Bogotá y Medellín, con el propósito de contribuir al Reporte GRI y servir como base para la toma de decisiones y la implementación de planes de mitigación.

METODOLOGÍA DE IDENTIFICACIÓN

DE RIESGOS - 2024 Y 2025

Durante el 2024, el proceso de identificación de riesgos se llevó a cabo tomando como base la cadena de valor de la compañía, con el propósito de obtener una visión integral de los procesos críticos y sus interacciones. En esta etapa, los riesgos fueron categorizados en tres niveles de severidad: alto, moderado y bajo, lo cual permitió establecer prioridades de atención y orientar el plan anual de Auditoría Interna.



CADENA DE VALOR DE YOKOMOTOR S.A - BOGOTÁ



CADENA DE VALOR DE YOKOMOTOR S.A - BOGOTÁ



Riesgo Alto Riesgo Moderado Riesgo Bajo

Como resultado de este ejercicio, se definió como plan de acción la implementación de una matriz de riesgos 5x5, actualmente en desarrollo durante el 2025, que tiene como objetivo fortalecer la gestión de riesgos mediante una evaluación más precisa que considera tanto la probabilidad de ocurrencia como el impacto potencial de cada riesgo. Esta herramienta busca contribuir a la mejora continua de los procesos de auditoría y control interno, apoyando la toma de decisiones estratégicas.

PROBABILIDAD	IMPACTO				
	INFERIOR	MENOR	IMPORTANTE	MAYOR	SUPERIOR
MUY ALTA	A	A	E	E	E
ALTA	M	A	A	E	E
MODERADA	B	M	A	E	E
BAJA	B	B	M	A	E
MUY BAJA	B	B	M	A	A

CÓDIGO	PROCESO	DESCRIPCIÓN DEL RIESGO INHERENTE	PROCESO
RS-004	Gestión TI	Recursos tecnológicos insuficientes	Alto
RS-007	Transversal	Incumplimiento de políticas y procedimientos corporativos	Alto
RS-016	Gestión Posventa	Afectación al margen de rentabilidad por fallas en control de inventario	Moderado
RS-026	Gestión Posventa	Incumplir lineamientos de la marca y contrato de concensión	Alto
RS-028	Gestión Humana	Falta de capacitación y desarrollo de personal	Moderado
RS-030	Gestión Financiera	Registro incorrecto de transacciones	Moderado
RS-036	Gestión Posventa	Diferencias en inventarios	Alto
RS-039	Gestión Comercial	Falta de control y custodia sobre activos	Alto
RS-050	Gestión Financiera	Diferencias en saldos de partidas conciliatorias	Alto
RS-095	Transversal	Gestión inadecuada de inventarios	Moderado
RS-110	Gestión Vehículos Usados	Aplicación de políticas desactualizadas	Moderado

Durante la evaluación de riesgos correspondiente al 2025 se incluyeron todos los riesgos identificados en las evaluaciones realizadas, asegurando así una cobertura integral de los procesos. Como parte de las acciones implementadas en el plan de trabajo anual, se llevaron a cabo acompañamientos y seguimiento a los inventarios generales, arqueos de caja, reuniones gerenciales para la revisión del estatus de pendientes, así como un monitoreo quincenal del avance del plan. Adicionalmente, se fortaleció la comunicación constante con cada proceso para garantizar el seguimiento oportuno de los hallazgos y actividades definidas. Finalmente, se implementó la herramienta WorkManager para el archivo y gestión de los informes junto con sus respectivos planes de acción, permitiendo que la Gerencia General consulte de manera permanente la información.

En conclusión Durante el ejercicio de las auditorías realizadas en el 2024 permitió identificar riesgos críticos que afectan la operación y el cumplimiento de los objetivos estratégicos de YOKOMOTOR S.A.

Los hallazgos se concentran principalmente en inventarios, gestión de activos, procesos contables y tecnológicos, evidenciando la necesidad de fortalecer los controles internos, la capacitación del personal y la actualización tecnológica.

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2 0 2 4

